

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА "ПОЛЯРИС"

ПРИНЯТА

Методическим советом
МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис»
Протокол от 08 июня 2020г. №16

УТВЕРЖДЕНА

Приказом МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис»
от 08 июня 2020г. № 207
И.о. директора Р.В.Татаровская



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности

«ВИДЕОБЛОГИНГ»
(базовый уровень)

Возраст учащихся: 13 - 17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составитель программы:
Толкачева Анастасия Николаевна
педагог дополнительного
образования

г. Мончегорск
2020

Пояснительная записка

При разработке дополнительной общеобразовательной программы «Видеоблогинг» основными нормативными документами являются:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273,

- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”

- СанПин 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей", утвержденный постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года N 41

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. N 09-3242) ,

- Устав ЦРТДиЮ "Полярис"

- Положение о структуре, порядке разработки и утверждении дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центра развития творчества детей и юношества «Полярис».

Образовательная деятельность по программе направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей, учащихся;

- удовлетворение индивидуальных потребностей, учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном развитии

- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического, трудового воспитания учащихся;

Направленность программы: техническая

Уровень образования: базовый. Предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины, в рамках содержательно-тематического направления программы

Актуальность программы. В настоящее время все большую популярность обретает новая форма информационной активности – видеоблогинг. Видеоблогинг – это разновидность блога, где акцент делается на видеoinформацию. Эта особенность позволяет рассматривать видеоблогинг как способ подготовки будущих тележурналистов, а значит, может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детский видеоблогинг становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Предлагаемая программа ориентирована на формирование информационной

компетентности обучающихся, необходимой во многих направлениях образовательного процесса и в жизни после окончания школы, в частности, во всех видах деятельности, связанных с работой в медиасфере.

Педагогическая целесообразность программы заключается в эффективности выстроенной системы процессов обучения, воспитания и развития, которые способствуют:

- развитию практических навыков и умений работы с современной мультимедиааппаратурой;
- развитию мышления, логики, аналитических и других умений и навыков, как базы для самых разных видов учебной деятельности;
- поддержке социальных инициатив и творческих достижений подростков в медиасфере;
- созданию благоприятных условий для их профессионального самоопределения.

Программа строится на основе изучения особенностей функционирования цифрового пространства и медиапроектирования, на основе формирования навыков безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета (в первую очередь для использования цифровых инструментов (в самом широком смысле) с пользой для себя).

Новизна программы заключается: в формировании у обучающихся представлений о функционировании современной медиаиндустрии и цифрового пространства, а также усвоении ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и прикладные умения, способность критически мыслить;

Адресат программы учащиеся: 13 -16 лет.

Объем программы: 216 часов

Срок освоения программы: 1 год

Форма обучения – очная. В период сильных морозов и карантина для всех обучающихся предусмотрена возможность включения в образовательный процесс элементов *дистанционного обучения* (образовательная площадка в сети Интернет).

Режим занятий: 3 раза в неделю по 2 часа в соответствии с рекомендациями Сан Пин 2.4.4.3172-14

– модуль «Цифровая грамотность» - занятия 1 раз в неделю, продолжительностью 1 академический час.

– модуль «Основы работы с фото и видеоаппаратурой - занятия 1 раз в неделю, продолжительностью 1 академический час.

– модуль «Видеосъёмка, монтаж и обработка звука», занятия 1 раз в неделю, продолжительностью 2 академических часа.

– модуль «Медиапроектирование», занятия 1 раз в неделю, продолжительностью 2 академических часа.

Форма организации деятельности: группа

Виды занятий по программе: лекции; практические занятия; просмотры видео; дискуссии; мастерские; тематические занятия; выполнение самостоятельной работы

Цель и задачи программы

Цель программы. Создание условий для развития технических качеств личности и реализации творческих способностей учащихся, с помощью развития навыков в области информационных технологий.

Образовательные задачи

- ❖ познакомить учащихся с основами цифрового видео;
- ❖ обучить теоретическим основам в области видеоискусства;
- ❖ научить приемам работы с цифровой фото, видео техникой;
- ❖ научить приемам работы со звукозаписывающей техникой;
- ❖ научить приемам видеосъемки в различных внешних условиях;
- ❖ научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах.

Развивающие задачи

- ❖ способствовать развитию профессиональных компетенций, присущих профессиям современной медиасферы: «оператор», «инженер видеомонтажа», «звукооператор»;
- ❖ способствовать развитию «гибких навыков», таких как: коммуникабельность, организованность, умение работать в команде, критическое мышление, креативность;
- ❖ способствовать формированию культуры проектной деятельности посредством создания авторских медиапродуктов.

Воспитательные задачи

- ❖ воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- ❖ способствовать формированию системы внутренних убеждений и принципов при работе с медиаконтентом;
- ❖ воспитывать ответственность за свою работу перед обществом, аудиторией, перед самим собой.
- ❖

Ожидаемые результаты

Предметные результаты

Пройдя полный курс обучения по образовательной программе «Видеоблогинг», учащиеся будут:

знать

- ✓ принципы безопасной работы в интернете;
- ✓ основные антивирусные программы;
- ✓ особенности работы коммуникационных программ;
- ✓ основы видеосъёмки, обработки звука и монтажа;
- ✓ основы режиссуры;
- ✓ специфику работы оператора;
- ✓ принципы создания проекта и медиапроекта.

уметь

- ✓ работать с электронной почтой, облачными хранилищами и дополнительными интернет-сервисами;
- ✓ скачивать и конвертировать аудио и видеофайлы;

- ✓ выстраивать композицию кадра в соответствии с правилами;
- ✓ работать в программах монтажа и звукозаписи: Adobe Premiere и Adobe Audition;
- ✓ создавать социальные ролики, зарисовки и другие медиапродукты.

Метапредметные результаты:

- ✓ смогут систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию;
- ✓ смогут критически оценивать полученную информацию.
- ✓ смогут действовать не только по образцу, но и самостоятельно;
- ✓ смогут организовать свою деятельность и анализировать её;
- ✓ смогут умение составлять план выполнения задач.

Личностные результаты:

- ✓ будут готовы и способны к переходу к самообразованию на основе учебнопознавательной мотивации;
- ✓ смогут осознавать личностную причастность к происходящим событиям;
- ✓ потребность в общении, социальных контактах, здоровом образе жизни
- ✓ смогут выражать свою позицию в соответствии с нормами русского литературного языка;
- ✓ сформируют умение слушать и слышать собеседника

Давая определённый объём знаний, умений, навыков необходимо отслеживать качество усвоения материала.

Формы аттестации/контроля.

В процессе обучения осуществляется текущий контроль за уровнем знаний, умений и навыков в соответствии с пройденным материалом программы.

Текущий контроль осуществляется:

-в начале учебного года (входная аттестация – оценка исходного уровня знаний, умений и навыков, сформированности компетенций учащихся перед началом образовательного процесса),

-в течение учебного года (тематический контроль - определение уровня и качества освоения отдельной части дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, раздела программы или изученной темы).

Промежуточная аттестация учащихся проводится как оценка результатов обучения за первое полугодие.

Итоговая аттестация учащихся проводится в апреле-мае по окончании полного курса обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Формы промежуточной аттестации (1 полугодие)	Формы аттестации, обучающихся по итогам реализации образовательной программы
Создание видеоролика «Интервью с героем»	Защита проектной работы по созданию блога/видеоролика

Для определения результативности работы студии используются:

- участие в городских, областных и международных фестивалях непрофессионального кино и видео творчества;
- демонстрация работ учащихся в сети интернет;
- демонстрация созданных медиапроектов с презентацией проделанной работы в конце учебного года.

Учебный план

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов
		1 г.о.
1	Цифровая грамотность	36
2	Основы работы с фото и видеоаппаратурой	36
3	Видеосъемка, монтаж и обработка звука	72
4	Медиапроектирование	72
		Итого: 216

Учебный план модуля «Цифровая грамотность»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	2	2		Беседа
	Компьютерный вирусы и антивирусные программы.	2	1	1	Опрос
	Безопасность в интернете. Работа с электронной почтой и дополнительными сервисами.	5	1,5	3,5	Беседа, практическая работа
	Дополнительные бесплатные сервисы интернета, полезные каждому.	2	1	1	Опрос
	Работа с облачными хранилищами.	4	1,5	2,5	Самостоятельная работа
	Конвертация файлов.	2	1	1	Самостоятельная работа
	Скачивание аудио и видеофайлов с интернета.	2	0,5	1,5	Практическая работа
	Видеохостинги.	3	1	2	Беседа
	Сервисы Яндекс и Google	2	1	1	Беседа
	Социальные сети	2	2	-	Опрос

	Блоги и видеоблоги.	4	1	3	Практическая работа
	Знакомство с жанрами видеоблогинга.	6	2	4	Практическая работа
	ИТОГО	36	15,5	20,5	

Содержание модуля «Цифровая грамотность»

Тема 1. «Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ»

Теория. Знакомство с разделами программы.

Тема 2. «Компьютерный вирусы и антивирусные программы»

Теория. Понятие «компьютерный вирус». Признаки заражения компьютера вирусами. Классификаций компьютерных вирусов. Антивирусные программы.

Практика. Проверка съёмных носителей разными антивирусными программами.

Тема 3. «Безопасность в интернете. Работа с электронной почтой и дополнительными сервисами»

Теория. Похищение паролей и личных данных из интернета. Спам и реклама. Возможности использования электронной почты. Интерфейс и функционал почтовых сервисов.

Практика. Создание почтового ящика. Прикрепление файлов к письму. Отправка электронного письма. Пересылка, удаление и поиск писем. Создание адресной книги. Создание контакта/группы контактов. Сортировка электронных сообщений.

Тема 4. «Дополнительные бесплатные сервисы интернета, полезные каждому»

Теория. Чаты, видеовстречи, электронные календари, виртуальные хранилища.

Практика. Работа с электронными календарями.

Тема 5. «Работа с облачными хранилищами»

Теория. Понятие «облачное хранилище». Особенности и специфика работы с различными облачными хранилищами.

Практика. Работа с интернет-сервисом Google Диск, Яндекс Диск, Облако Mail.Ru.

Тема 6. «Конвертация файлов»

Теория. Понятие «конвертация». On-line программы для конвертации аудио и видеофайлов.

Практика. Конвертации аудио и видеофайлов.

Тема 7. «Скачивание аудио и видеофайлов с интернета»

Теория. Форматы, популярные для скачивания. On-line сервисы для скачивания.

Практика. Скачивание аудио и видеофайла с интернета.

Тема 8. «Видеохостинги»

Теория. Понятие «видеохостинг». Принципы работы и правовые аспекты.

Практика. Размещение видео на видеохостинге.

Тема 9. «Сервисы Яндекс.Карты и Google Карты»

Теория. Набор приложений и возможностей бесплатных картографических сервисов.

Практика. Работа в сервисах Яндекс. Карты и Google Карты.

Тема 10. «Социальные сети»

Теория. Понятие «Социальные сети» и их разновидности.

Тема 11. «Блоги и видеоблоги»

Теория. Понятия: «блоги» и «видеоблоги», «блогеры». Особенности видеоблогинга. Этика «медиаторца».

Практика. Создание и наполнение собственного блога.

Тема 12. «Знакомство с жанрами видеоблогинга»

Теория. знакомство с жанром: «шокирующее видео», «социальный ролик», «обучающее видео», «юмористическое и развлекательное видео». Особенности жанра.

Практика. Съёмка собственного короткого развлекательного или юмористического видео и его монтаж.

Учебный план модуля «Основы работы с фото и видеоаппаратурой»

№ п/п	Названиераздела, темы	Количествочасов			Формы аттестации/ контроля
		Всег о	Теори я	Практ ика	
	Настройка аппаратуры (подготовка к съёмкам), 12ч.				
	Экспопара	4	2	2	Практическая работа
	Светофильтры	4	1	3	Практическая работа
	Слайдер	4	1	3	Практическая работа
	Композиция кадра, 24 часа				
	Правила компоновки кадра. композиция	2	1	1	Опрос
	Правило третей	2	1	1	Беседа
	Правило «Золотого сечения»	2	1	1	Беседа
	Диагональ. Линейная перспектива	2	1	1	Беседа
	Ракурс	2	1	1	Практическа я работа
	Планы	2	1	1	Опрос
	Фокусное расстояние.	4	1	3	Практическая

	Глубина резкости				работа
	Ось общения. Диалог объектов.	4	1	3	Практическая работа
	Выбор объекта съемки	4	1	3	Практическая работа
	Итого	36	13	23	

Содержание модуля «Основы работы с фото и видеоаппаратурой»

«Настройка аппаратуры (подготовка к съёмкам)»

Тема 1.1. «Экспопара»

Теория. Понятие «экспопара». Числовые выражения выдержки и диафрагмы на фотоаппаратах. Режимы приоритета выдержки и диафрагмы.

Практика. Изменение настроек экспопары. Выполнение практических заданий.

Тема 1.2. «Светофильтры»

Теория. Разновидности, применение светофильтров. Эффекты светофильтров.

Практика. Применение ультрафиолетовых, поляризационных и нейтральных светофильтров при съёмке определённых объектов.

Тема 1.3. «Слайдер»

Теория. Рельсы для видеосъёмки на фото и видеокамеру. Область применения и принципы работы.

Практика. Выполнение заданий по видеосъёмке с использованием слайдера.

«Композиция кадра»

Тема 2.1. «Правила компоновки кадра. Композиция»

Теория. Понятие: «Композиция». Ограниченность пространства кадра.

Практика. Упражнение «Фотография в рамке».

Тема 2.2. «Правило третей»

Теория. Принцип выстраивания кадра согласно правилу третей. Линии, на которые можно опереться при компоновке кадра.

Практика. Выявление использования правила третей в представленных фотографиях.

Съёмка сюжетов с использованием правила третей.

Тема 2.3. «Правило «Золотого сечения»

Теория. Принцип выстраивания кадра согласно правилу золотого сечения.

Практика. Выявление использования правила золотого сечения в представленных фотографиях. Съёмка сюжетов с использованием правила третей.

Тема 2.4. «Диагональ. Линейная перспектива»

Теория. Динамический смысл диагонали в композиции кадра. Линейная перспектива как наиболее выразительное средство для усиления динамичности и объёмности кадра.

Практика. Определение на предложенных фотографиях композиционных диагональных линий. Съёмка кадров с включением диагональных линий в

композицию кадра.

Тема 2.5. «Ракурс»

Теория. Понятие «Ракурс». Влияние угла съёмки на характер и смысл отображаемых объектов.

Практика. Определение ракурса представленных снимков. Съёмка сюжетов различными ракурсами.

Тема 2.6. «Планы»

Теория. Передний план. Основной план. Задний план.

Практика. Съёмка объектов на определённом плане по заданию.

Тема 2.7. «Фокусное расстояние. Глубина резкости»

Теория. Понятия «Фокусное расстояние» и «Глубина резкости». Принципы использования и решаемые ими задачи в фото и видеосъёмке.

Практика. Съёмка сюжетов с различными фокусными расстояниями.

Тема 2.8. «Ось общения. Диалог объектов»

Теория. Правила построения композиции при видеосъёмке 2 людей.

Практика. Практическая работа по съёмке диалога объектов.

Тема 2.9. «Выбор объекта съёмки»

Теория. Расположение главного объекта не в центре поля зрения объектива.

Расположение в кадре несколько контрастных объектов на разных расстояниях

Практика. Съёмка сюжетов с различными объектами.

Учебный план модуля «Видеосъёмка, монтаж и обработка звука»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Видеосъемка.				
	Требования к видеоряду Композиция кадра, план: крупный, средний, общий. Понятия ракурс и перспектива. Глубина кадра, свет и цвет.	16	4	12	Опрос
	Снятие видеоролика Intro	4	1	3	Практическая работа
	Видеомонтаж				
	Знакомство с видео редактором программой для монтажа видео.	2	1	1	наблюдение
	Монтаж видео	16	2	14	Практическая работа
	Работа со вспомогательными элементами для монтажа. Подбор визуального и звукового	6	1	5	Практическая работа

	оформления видеоролика. Знакомство с видео и аудиостоками. Иллюстрации, бэкграунды, клипарты, векторы, футажи. Подбор подходящего материала к видеоролику.				
	Основы работы со звуком				
	Знакомство с программой для записи звука и голоса	2	1	1	наблюдение
	Редактирование аудиофайлов, нормализация и наложение эффектов.	14	2	12	Практическая работа
	Работа со светом				
	Естественный свет, работа с отражателями и флагами.	4	1	3	наблюдение
	Искусственное освещение.	8	1	7	наблюдение
	Итого	72	14	58	

Содержание модуля «Видеосъёмка, монтаж и обработка звука»

Видеосъёмка.

Тема 1.1 Требования к видеоряду. Композиция кадра, план: крупный, средний, общий. Понятия ракурс и перспектива. Глубина кадра, свет и цвет.

Теория: Знакомство с устройством видеокамеры, фотоаппарата, телесуфлёра, операторского крана

Практика: обращение с видеокамерой, штативом, устройствами стабилизации изображения. Настройка оборудования. Съёмка пробных кадров на улице и в студии. Выбор ракурса съёмки. Статичная съёмка и съёмка в движении.

Тема 1.2 Создание видеоролика «Intro».

Теория: Правила создания динамичных коротких видео. Видео «презентация». «Перебивка», «отбивка».

Практика: Съёмка динамичных сцен. Монтаж видео, цветокоррекция, наложение звука и титров.

Видеомонтаж

Тема 2.1 Знакомство с видеоредактором (программа для видеомонтажа).

Теория: Знакомство с интерфейсом программы. Основные правила монтажа. Монтаж по крупности кадра. Основы цветокоррекции. Кеинг, трекинг. Правила применения переходов и эффектов.

Практика: Монтаж видеоролика в видеоредакторе. Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров. Основы работы со звуковой дорожкой.

Тема 2.2 Видеомонтаж .

Теория: по крупности кадра. Основы цветокоррекции. Кеинг, трекинг правила применения переходов и эффектов. Кадрирование изображения, цветокоррекция применение фильтров.

Практика: монтаж видеоролика.

Тема 2.3 Работа со вспомогательными элементами для монтажа.

Теория: Знакомство с видео и аудиостоками. Иллюстрации, бэкграунды, клипарты, векторы, футажи.

Практика: Подбор визуального и звукового оформления видеоролика.

Основы работы со звуком

3.1 Знакомство с устройствами звукозаписи и аудиоредактором.

Теория: Устройство микрофона и правила работы с ним. Рекордеры. Микрофон-пушка. Знакомство с интерфейсом аудиоредактора. Понимание вэйвформы. Эквалайзер и частоты.

Практика: Работа с микрофоном. Запись звуковой дорожки.

3.2 Редактирование аудиофайлов

Теория: монтаж звуковой дорожки, нормализация звуковой дорожки и наложение эффектов.

Практика: Редактирование аудиофайла. Нормализация и наложение эффектов.

Работа со светом

4.1 Естественный свет, работа с отражателями и флагами.

Теория: Естественные источники постоянного света.

Практика: Работа с естественным светом. Работа с отражателями и флагами.

4.2 Искусственное освещение.

Теория: искусственные источники постоянного света: рисующий, заполняющий, контровой свет. Схемы освещения.

Практика: Построение схем освещения. Отрисовка объекта светом.

Учебный план модуля «Медиапроектирование»

№ п/п	Названиераздела, темы	Количествочасов			Формы аттестации/ контроля
		Всег о	Теори я	Прак тика	
«Медиапроекты. Принципы создания», 20ч.					
	Как создать проект?	2	1	1	Беседа
1.2	«Медиапроект», знакомство с современными медиа	2	2	-	Опрос
1.3	Медиапродукт: принципы создания	2	1	1	Беседа
1.4	Сценарный план	4	2	2	Практическая работа
1.5	Видеоряд и текст. Виды	4	2	2	Самостоятельная

	взаимодействия				работа
1.6	Типовые сюжетные ходы при создании материала	2	1	1	Самостоятельная работа
1.7	Драматургическая кривая	2	1	1	Самостоятельная работа
1.8	Подготовка группы и действия в процессе съемки	2	1	1	Педагогическое наблюдение
«Работа по созданию собственного медиапродукта», ч.					
2.1	Социальные ролики и зарисовки. Принципы создания.	6	2	4	Беседа
2.2	Создание проектов на заданную тему	14	4	10	Наблюдение
2.3	Съемка социальной рекламы	14	2	12	Наблюдение
2.4	Создание собственного медиапродукта	6	-	6	Самостоятельная работа
2.5	Съемка и монтаж собственного медиапродукта	8	-	8	Самостоятельная работа
2.6	«Публичная защита собственного медиапродукта» Промежуточная и итоговая аттестация	4	-	4	Защита проектной работы по созданию личного блога/ видеоролика
	Итого	72	19	53	

Содержание модуля «Медиапроектирование»

«Медиапроекты. Принципы создания»

Тема 1.1. «Как создать проект?»

Теория. Понятие «проект», принципы организации, составные части, алгоритм написания.

Практика. Просмотр и анализ реализованных проектов

Тема 1.2. «Медиапроект», знакомство с современными медиа

Теория. Понятия «медиа», «медиапродукт» и «медиапроект». Роль масс-медиа в обществе. Влияние на социальные институты.

Тема 1.3. «Медиапродукт: принципы создания»

Теория. Выбор темы, определение идея, основные элементы. Стадии работы над материалом от определения темы до написания текста

Практика. Упражнение «Идея на квадратном метре».

Тема 1.4. «Сценарный план»

Теория. Понятие «сценарный план». Правила оформления и написания. Составляющие (видеоряд, стендап, закадровый текст, синхрон, лайф, люфт, графика, музыка).

Практика. Практическая работа по отработке и записи элементов сценарного плана.

Тема 1.5. «Видеоряд и текст. Виды взаимодействия»

Теория. Взаимоповтор, взаимоотчуждение, взаимодополнение, взаимоуничтожение.

Практика. Анализ представленных материалов на предмет взаимодействия видеоряда и текста. Поиск медиапродуктов под определённый тип взаимодействия.

Тема 1.6. «Типовые сюжетные ходы при создании материала»

Теория. «Бытописание», «история из жизни», «репортаж с места события», «аналитика», «ретроспектива» и др.

Практика. Поиск медиапродуктов в интернете по заданным типам сюжетных ходов.

Тема 1.7. «Драматургическая кривая»

Теория. Составляющие драматургической кривой: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка.

Практика. Просмотр и анализ предложенных материалов с точки зрения драматической кривой.

Тема 1.8. «Подготовка группы и действия в процессе съемки»

Теория. Практические советы по съёмке материала. Принципы командной работы.

Практика. Тренинг на командообразование. Разбор ситуационных задач.

«Первый опыт по созданию собственного медиапродукта»

Тема 2.1. «Социальные ролики и зарисовки. Принципы создания»

Теория. Простейшие медиапродукты. Понятия «социальный ролик», «зарисовка».

Практика. Просмотр, анализ и разбор социальных роликов и зарисовок.

Тема 2.2. Создание проектов на заданную тему .

Теория: Идея, жанр, ориентация на аудиторию, хронометраж, сюжет, реплики и диалоги.

Практика: Создание видеоролика на заданную тему.

Тема 2.3. Съёмка социальной рекламы

Теория: особенности съёмок социальных роликов, выбор темы.

Практика: съёмка социальной рекламы

Тема 2.4. Создание собственного медиапродукта

Практика. Продумывание темы и идеи собственной зарисовки/социального ролика. Написание сценарного плана.

Тема 2.5. Съёмка и монтаж собственного медиапродукта

Практика. Съёмка и монтаж зарисовки/социального ролика.

Тема 2.6. «Публичная защита собственного медиапродукта»

Практика. Показ и защита в группе своей зарисовки/социального ролика,

критический анализ и разбор работ других обучающихся.

Предполагаемые темы для дистанционного обучения

№ п/п	Название раздела, темы
	Видеосъемка
1.	Композиция кадра и правила третей
2.	Ракурс съемки
3.	Стабилизация видео. Виды стабилизации
4.	Как снимать качественное видео на смартфон без специального оборудования.
5.	Виды осветительных приборов
6.	Схемы освещения
	Теория цвета
7.	Теория цвета
8.	Теория цвета (Контрасты)
9.	Теория цвета. Цветовосприятие
	Видеохостинг Youtube
10.	Как назвать свой Youtube канал
11.	Как выбрать тематику для ютуб канала
12.	Авторское право и как это работает на хостинге Youtube/ За что могут забанить ваш канал
13.	Алгоритмы ютуб
	В кадре
14.	Как написать сценарий для съемки видео
15.	Сценическая речь
16.	Как научиться держаться перед камерой и управлять голосом.
17.	Как избавиться от страха перед камерой.
18.	7 ошибок, которые часто совершают перед камерой.
19.	Откуда появляется талант

Комплекс организационно-педагогических условий

Материально-техническое обеспечение программы.

Для эффективной реализации образовательной программы необходимо:

1. Учебный кабинет, соответствующий санитарно-гигиеническим требованиям и технике безопасности к данному виду деятельности. Столы и стулья.
2. Видео и аудио аппаратура (видеокамеры, устройства звукозаписи).
3. Студийный свет.
4. Компьютеры.

Кадровое обеспечение

Осуществлять реализацию программ могут педагогические работники, имеющие образование по профилю программы не ниже средне-специального:

соответствовать требованиям единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих (раздел «Квалификационные

характеристики должностей работников образования»), должностной инструкции педагога дополнительного образования МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис», уметь работать с фотоаппаратом и видеокамерой, знать программное обеспечение для съемки и монтажа видео, владеть основами создания видеоконтента, ориентироваться в интернет пространстве основных видеохостингов, правилами и нормами охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

Методическое обеспечение программы

Программа составлена на основе авторской программы «Школьная телестудия «Дель Арте» Высочанская Э.Б., авторской программы «Видеоблогинг. Основы интернет журналистики» Дорошко А.А., методических материалов интернет сайтов, личного опыта педагога.

—методы обучения

- практико-ориентированный (на практических занятиях под руководством осваивают правила и приемы работы с системами, оборудованием другими ресурсами)
- групповой (использование командного метода как оптимальной формы организации деятельности, при котором коллективная работа сочетается с индивидуальной)
- словесные- для формирования теоретических знаний (рассказ, объяснение, беседа, лекция, дискуссия);
- наглядные- для повышения эффективности обучения, осознанности теоретических знаний (раздаточный материал, презентации);
- проблемно-поисковые - для решения проблем, возникающие в реальных условиях фотосъемки (перед обучающимися ставится проблема, путь к решению, который показывает педагог, вскрывая противоречия);
- частично-поисковые - для самостоятельного решения проблем (преподаватель разделяет проблему на более мелкие части, а подростки самостоятельно находят решение, в итоге решая всю проблему);
- проектно-исследовательские - для формирования опыта исследовательской деятельности

Методы воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация);

формы организации учебного занятия

- ❖ тематические (изучение или повторение одной учебной темы)
- ❖ комплексные или интегрированные (изучение одной темы с использованием двух, трех видов творческой деятельности)
- ❖ зачетные (аттестация обучающихся по теоретическим и практическим основам данного направления)
- ❖ игровые – познавательные
- ❖ выездные (видеосъемка сюжетов)

- ❖ лекция
- ❖ беседа
- ❖ встреча с интересными людьми
- ❖ защита проектов
- ❖ игра
- ❖ мастер-класс
- ❖ «мозговой штурм»
- ❖ практическое занятие

Для реализации программы используются следующие педагогические технологии:

Технология группового обучения - предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач. Задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого обучающегося. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности;

2) *технология коллективного взаимообучения*

- обучение есть общение обучающихся и обучаемых. Работа в парах сменного состава позволяет развивать у обучающихся самостоятельность и коммуникативность (все учат каждого и каждый учит всех);

3) *педагогика сотрудничества*

- совместная развивающая деятельность взрослых и детей, скреплённая взаимопониманием, совместным анализом её хода и результата.

Основные принципы педагогики сотрудничества:

- учение без принуждения;
- право на свою точку зрения;
- право на ошибку;
- успешность;
- мажорность;
- сочетание индивидуального и коллективного воспитания;

4) *игровые*

- в их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта.

Цели игровых технологий:

- дидактические: расширение кругозора, применение знаний, умений, навыков на практике, развитие определённых умений и навыков;

- воспитательные: воспитание самостоятельности, сотрудничества, общительности, коммуникативности;

- развивающие: развитие качеств и структур личности;

- социальные: приобщение к нормам и ценностям общества, адаптация к условиям среды;

5) *технология коллективной творческой деятельности*

- технология предполагает такую организацию совместной деятельности детей и взрослых, при которой все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке,

осуществлении и анализе любого дела.

Принципы технологии творчества:

- группы, в которых обучающийся чувствует себя расковано;
- педагогика сотрудничества;
 - применение методик коллективной работы: мозговая атака, деловая игра, творческая дискуссия;
- стремление к творчеству, самовыражению, самореализации.
- здоровье сберегающая технология, использование гимнастики для глаз, физ. минутка.

Формы контроля и аттестации учащихся:

Для отслеживания результатов освоения программы используется система методов наблюдения, практических и самостоятельных заданий тестирования и диагностики, участие в конкурсах и фестивалях.

Текущий контроль: наблюдение

Итоговый контроль: анкетирование, мониторинг результатов обучения.

Наблюдение за освоением программы осуществляется в ходе занятий.

Социометрические исследования (анкетирование) проводятся с целью определения форм работы, вызывающих у учащихся наибольший интерес, какие темы лучше усваиваются, а какие вызывают затруднения, как развиваются способности подростков.

Текущий контроль осуществляется:

- в начале учебного года - вводный контроль (оценка исходного уровня знаний, умений и навыков, сформированности компетенций учащихся перед началом образовательного процесса),
- в течение учебного года - тематический контроль (определение уровня и качества освоения отдельной части дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, раздела программы или изученной темы).

Формы аттестации:

Промежуточная аттестация учащихся проводится как оценка результатов обучения за первое полугодие – в виде анкеты.

Итоговая аттестация учащихся проводится в апреле-мае по окончании полного курса обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе – в виде мониторинга и защиты творческих проектов.

Формы проведения контроля /аттестации: *тестирование, практическая деятельность/* Создание видеоролика «Интервью с героем»

Защита проектной работы по созданию видеоролика

Формы демонстрации результативности учащихся

Размещение видеороликов в сети интернет и трансляция на местном телеканале.

Организация фестиваля видео работ учащихся.

Участие в мероприятиях, форумах.

По итогам аттестации – необходимая рефлексия, где совместно с обучающимися оцениваются результаты работы, проводится поиск новых способов

анализа и самоанализа деятельности, с обязательным акцентом на положительных сторонах и достижениях каждого учащегося.

Оценочные материалы, дидактические материалы, Календарный учебный график перенесены в приложения из-за большого объёма информации и количества поправок в течение учебного года (изменения в расписании в виду карантина, уважительных причин отсутствия педагога, выездов на мероприятия и т.п).

Список литературы

1. Андрей Каминский. Вектор замысла. - Эксмо, 2007 г.
2. Марго Берман. Реклама, которая работает. - Поппури, 2010 г.
3. Сид Филд. Киносценарий. Основы написания. - Эксмо, 2016 г.
4. Александр Негрук. Фото-киносъемка. Теория и практика. - Буки Веди, 2015 г.
5. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г.Корконосенко. - СПб, 2000.
6. Информатика и информационно- коммуникационные технологии: Элективные курсы в предпрофильной подготовке/ Составитель В.Г. Хлебостроев.- М.: 5 за знания, 2005.
7. Сергей Медынский. Оператор. Пространство. Кадр. Учебное пособие - Аспект Пресс, 2015 г.
8. Андрей Парабеллум. Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки - Альпина Паблишер. 2013 г.
9. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
- 10.Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
- 11.Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
- 12.Рамин Ю.В. Словарь слов и терминов Интернета: Видеооблог. – М., 2013.
13. Российский видеоблогинг 2015. Роль и значение в коммуникациях и цифровой среде. – М.: ООО Агентство «Полилог», 2015.
14. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

Список литературы для учащихся

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Цифровые и электронные образовательные ресурсы:

1. Всеобщая декларация прав человека: <http://www.unhchr.ch/udhr/lang/rus.htm>
2. Закон о средствах массовой информации: [ww.netocscope.ru/docs/2000/07/28/18.html](http://www.netocscope.ru/docs/2000/07/28/18.html)
3. Вопросы взаимоотношения права и СМИ: <http://www.medialawe.ru>
4. Ресурсы для журналистов:
<http://bailiwick.lib.uiowa.edu/journalism/http://powerreporting.com/>
5. Кодекс профессиональной этики российского журналиста:
<http://www.5ka.ru/26/4607/1.html>
6. Международные документы о журналистской этике:
<http://www.iwpr.net/development/modules/intiournalism/internationalstandardsrus.doc>
<http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
7. О плагиате в Интернете : <http://www.nns.ru/smi/mmedia/prill/52.html>

Список приложений

- Приложение 1. Календарный учебный график
- Приложение 2. Методические материалы
- Приложение 3. Оценочные материалы или диагностический инструментарий.
- Приложение 4. Воспитательная работа
- Приложение 5. Методическая работа
- Приложение 6. Работа с родителями