



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА МОНЧЕГОРСКА

ПРИКАЗ

06.09.2022

№ 553

г. Мончегорск

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций и в соответствии с приказом Министерства образования и науки Мурманской области от 16.06.2022 № 1091 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести с 05.09.2022 по 23.09.2022 муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее - Конкурс).

2. Утвердить:

- Положение о проведении Конкурса (Приложение № 1).
- Состав оргкомитета и жюри Конкура (Приложение № 2).

3. Руководителям образовательных учреждений:

- 3.1. Ознакомить педагогов учреждений с Положением Конкурса.
- 3.2. Обеспечить участие в муниципальном этапе Конкурса.

4. Директору МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (Белякова Е.В.):

4.1. Обеспечить методическое сопровождение муниципального этапа Конкурса.

4.2. Организовать подведение итогов Конкурса и направить работы победителей и призеров для участия в региональном этапе.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на Гаврилову В.В., заведующего сектором управления образования.

Начальник управления

Л. В. Жукова

Рассылка: Гаврилова, Пшеничникова, все СОШ, Полярис

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) определяет статус, цель и задачи, порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» в (далее - Конкурс).

1.2. Муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс) проводится управлением образования города Мончегорска совместно с Муниципальным опорным центром дополнительного образования г. Мончегорска (далее – «МОЦ»).

2. Цели Конкурса

2.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в целях повышения эффективности профилактики аддитивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

3. Задачи Конкурса

3.1. Привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества.

3.2. Пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни.

3.3. Просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни.

3.4. Создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом.

3.5. Развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы.

3.6. Обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к

наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения.

3.7. Распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных учреждениях.

3.8. Пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие авторы и авторские коллективы в номинациях по возрастным группам (**I возрастная группа – от 8 до 12 лет, II возрастная группа – от 13 до 18 лет**) организаций дополнительного образования (далее – ОДО), общеобразовательных организаций (далее - ООО).

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочной форме в три этапа:

I этап муниципальный – с 05 сентября по 23 сентября 2022 года, проводится в муниципальных образовательных организациях;

II этап (региональный) - с 01.08.2022 по 20.10.2022 года (до 30.09.2022 – прием заявок и конкурсных материалов), проводится региональным оператором Конкурса – ГАНОУ МО«ЦО «Лапландия»;

III этап (Федеральный) - с 31 октября по 30 ноября 2022 года, проводится Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Центр защиты прав и интересов детей» (далее - Центр, федеральный оператор Конкурса).

6. Условия проведения муниципального этапа Конкурса

6.1. К участию в муниципальном этапе Конкурса допускаются участники в номинациях по группам, конкурсные работы которых выполнены в 2022 году и оформлены в строгом соответствии с требованиями настоящего Положения с учетом рекомендаций по подготовке конкурсных работ (в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению).

6.2. Участие в Конкурсе является согласием и разрешением участников на использование в процессе проведения Конкурса персональных данных, имеющих в заявках и конкурсных материалах.

6.3. Участие в Конкурсе является согласием и разрешением участника на использование организаторами представленных материалов в некоммерческих целях на безвозмездной основе в бессрочный период: размещение и (или) использования их во всех видах СМИ на территории РФ: печатных изданиях, теле-, видео-, кинохроникальных программах, сетевых изданиях, сайтах и в иных формах распространения массовой информации.

6.4. Организаторы муниципального этапа Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

6.5. Материалы, направленные на Конкурс позднее 23 сентября 2022 года и/или представленные с нарушениями условий настоящего Положения, к участию в конкурсе не допускаются.

6.6. Заявки на участие в Конкурсе, оформленные в соответствии с условиями настоящего положения, направляются в срок до **23 сентября 2022 года** в **МБУДО ЦРТДиЮ «Полярис»** по адресу электронной почты mos.polyaris@yandex.ru (тема письма «Конкурс Стиль жизни – здоровье»).

7. Номинации Конкурса

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям и возрастным группам:

Номинация № 1 «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» по группам с контингентом обучающихся:

I возрастная группа - от 8 до 12 лет;

II возрастная группа - от 13 до 18 лет.

Номинация № 2 «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат) по группам:

I возрастная группа - от 8 до 12 лет;

II возрастная группа - от 13 до 18 лет.

8. Требования к представляемым заявкам

8.1. Заявки для участия в муниципальном этапе Конкурса, оформленные в соответствии с условиями настоящего Положения, направляются в срок до **21 сентября 2022 года** по адресу электронной почты: mos.polyaris@yandex.ru (тема письма: «Конкурс Стиль жизни – здоровье»).

Перечень документов, обязательных для направления к участию в муниципальном этапе:

1) Регистрационная форма установленного образца персонально на каждого участника или на каждый авторский коллектив в номинациях по группам (заявка) в формате PDF и в формате Word (приложение 1 к настоящему Положению);

2) Согласие на использование и обработку персональных данных участника конкурсных и иных мероприятий (далее - Согласие ПД) в формате PDF:

2.1.) Согласие ПД родителей (законных представителей) для участия в муниципальном этапе Всероссийского конкурса в соответствии с приложением 4 к настоящему Положению; наименование электронного документа: «Согласие № 2, Фамилия, И.О.» участника;

3) Видеоролик (размещается в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ, ссылка указывается в п. 8 заявки (приложение 1 настоящего Положения).

4) Макет наглядной продукции (буклет, плакат) в формате PDF, JPG.

9. Конкурсная комиссия

9.1. Конкурсная комиссия осуществляет прием конкурсных материалов, регистрацию и проверку их соответствия требованиям настоящего Положения:

- проводит изучение и оценку материалов;
- подводит итоги;
- обеспечивает направление работ победителей к участию в региональном этапе Конкурса.

9.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от рассмотрения материалы, представленные с нарушениями условий настоящего Положения.

9.3. Результаты оценок конкурсных материалов являются конфиденциальными данными.

9.4. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

Контактные лица:

Яркова Ирина Валентиновна, руководитель Муниципального опорного центра дополнительного образования МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис»

Никитина Светлана Анатольевна, старший методист МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис»,

Контактный телефон 8(81536)71262.

10. Определение победителей

10.1. Оценка материалов участников проводится конкурсной комиссией в соответствии с требованиями к содержанию и критериями оценки конкурсных материалов (п. 10.2. настоящего Положения). Победители и призеры Конкурса в каждой номинации определяются по наибольшей сумме баллов.

10.2. Критерии оценки конкурсного материала:

№ п/п	Критерии	Баллы* (min - 0, max - 10)
1	Соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам	
2	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение	
3	Содержание и логика построения работы	
4	Содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	
5	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	

*Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

10.3. Жюри муниципального этапа определяет победителей и призеров Конкурса в группах каждой номинации.

10.4. При равенстве баллов у двух и более участников муниципального этапа Конкурса преимущество получает участник, имеющий лучший показатель последовательно по п.2, п.3, п.5.

10.5. На основании решения конкурсной комиссии муниципального этапа, оформленного протоколом, управление образования администрации города Мончегорска утверждает приказом список победителей и призеров Конкурса.

11. Награждение

11.1. Победители и призеры муниципального этапа Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами управления образования администрации города Мончегорска.

11.2. Все участники муниципального этапа Конкурса получают сертификат.

Приложение 1
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
Социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль
жизни –здоровье! 2022»

**Заявка* участника муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»**

1	Наименование муниципального образования	г. Мончегорск
2	№, наименование номинации	
3	Возрастная группа номинации	
4	Ф.И.О. участника (группы участников), возраст (полных лет для каждого участника)	1) 2) 3)
5	Наименование работы	
6	Руководитель: ФИО (полностью), должность (не более 1 чел.)	
7	Контактный телефон руководителя	
8	Наименование образовательной организации (полное, в соответствии с Уставом)	
9	E-mail образовательной организации	
10	Ссылка на видеоролик на ресурсе в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. ** (для участников в номинации № 1)	

*Заявка на участие (автора или авторского коллектива) в номинациях по группам оформляется на каждую работу отдельно.

**Участник самостоятельно размещает видеоматериал в сети «Интернет», ссылку на который указывает в п. 10 регистрационной формы.

Руководитель

Подпись

ФИО

**Рекомендации и технические требования по подготовке работ для участия
в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье!»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. 10 № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических и психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видео материалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, размером не более 15 Мб.

В макете должно быть указано название и назначение наглядной продукции.

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение 3
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
Социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль
жизни –здоровье! 2022»

Согласие
на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью), обучающегося
_____ класса/группы _____
школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
муниципальном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в муниципальном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте в сети Интернет, а также
в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих:
фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные
данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия
моего ребенка в муниципальном этапе Всероссийского конкурса во исполнение
требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных
данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____ /

Состав оргкомитета муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Пшеничникова М.В. – главный специалист управления образования администрации города Мончегорска;

Яркова И.В. - руководитель Муниципального опорного центра дополнительного образования, старший методист МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию).

Состав жюри муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Председатель жюри:

Яркова И.В. - руководитель Муниципального опорного центра дополнительного образования, старший методист МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию).

Члены жюри:

Пшеничникова М.В. – главный специалист управления образования администрации города Мончегорска;

Шнайдер А.А. - заместитель начальника отдела культуры, молодежной политики и взаимодействия с общественными объединениями (по согласованию);

Черноокая Л.В. - заместитель директора по УР МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию);

Дмитриев Я.О. – педагог дополнительного образования МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию);

Никитина С.А. - методист МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию).
