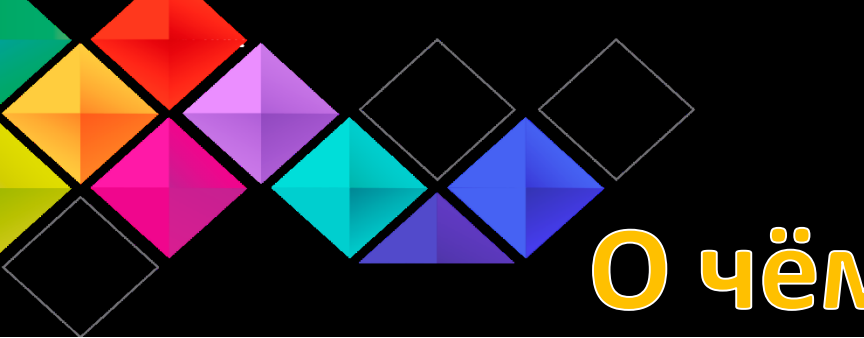




Социальное проектирование: возможности и проблемы



О чём будем говорить?

1. Что такое социальный проект
2. Постановка целей и задач проекта
3. Ресурсы проекта
4. Этапы реализации проекта
5. Как сделать презентацию проекта?

Социальный проект -

...приятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы.

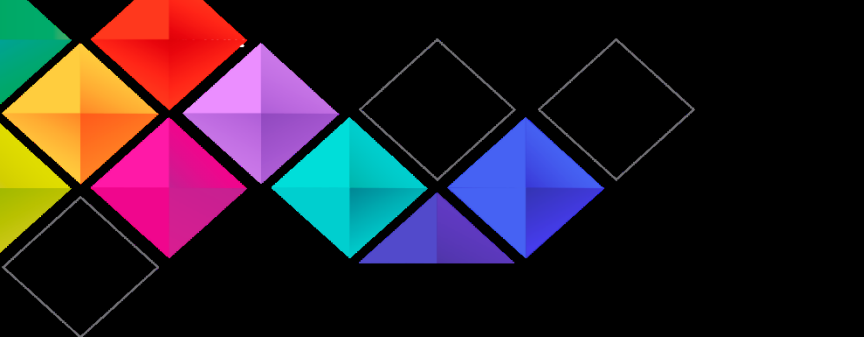
- социальная проба
- социальная практика
- социальный проект

Ограничен ресурсами, временем, территорией и командой проекта.

Продукты этой деятельности

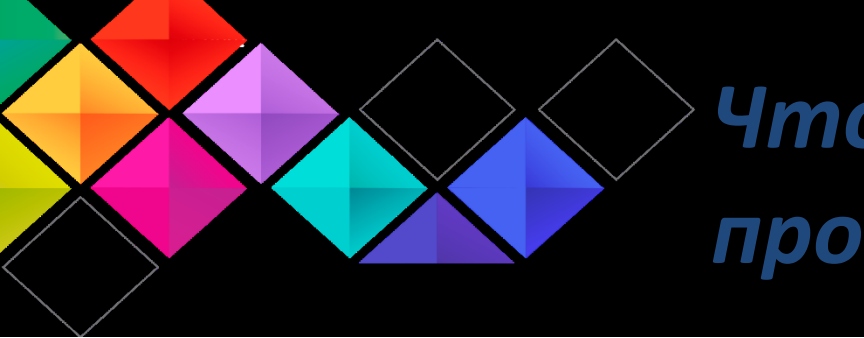
разнообразны:

- видеофильмы, видеоклипы
- web-сайты
- стенгазеты
- социальная реклама
- сценарии, праздники
- ролевые игры
- мультимедийный продукт
- создание музея Боевой Славы
- создание или восстановление памятника
- создание спортивной площадки



Что важнее всего в социальном проекте?

*Проект должен менять жизнь людей
в территории к лучшему
и решать заявленную в проекте проблему!*



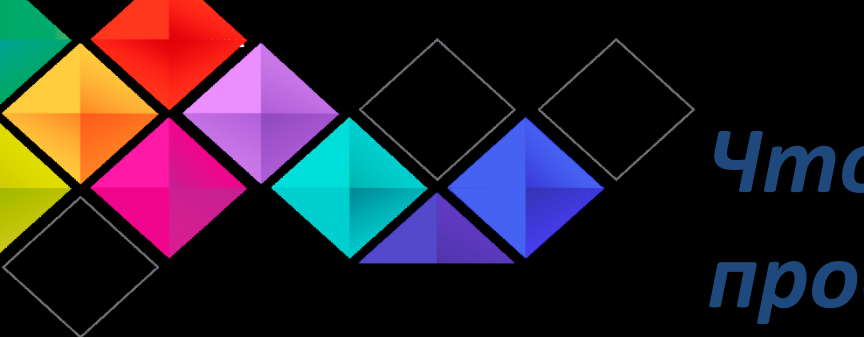
Что такое социальная проблема?

Есть сейчас



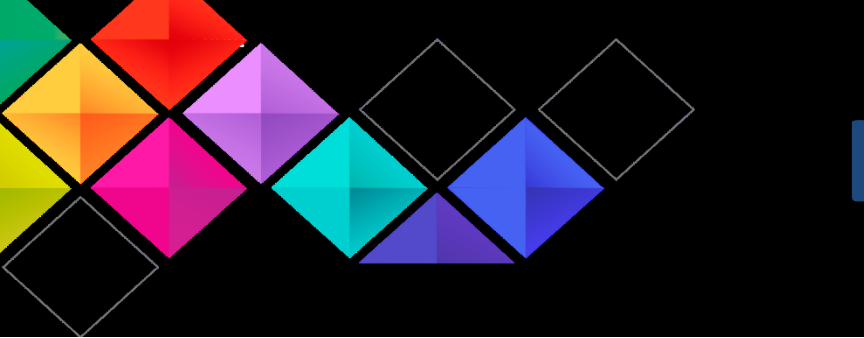
Хочу, чтобы было так





Что такое социальная проблема?

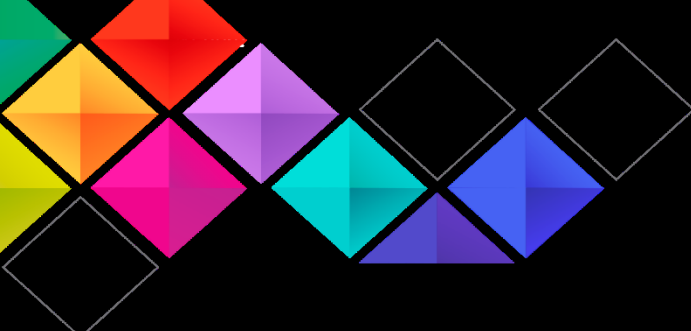
- Кому станет лучше, если проект будет реализован?
- Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
- Что случится, если эта проблема не будет решена?
- Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?



Целевые группы / Благополучатели

Кто конкретно получит пользу от
нашей работы: какие люди, группы
людей?





Чего мы хотим достичь — в чем наша цель?

Цель -

- образ результата
- цель как каркас для проекта

Зачем я это делаю?

Глагол + Принцип ЧГК

Изменить...
Продолжим?

Что?

Где?

Кому?

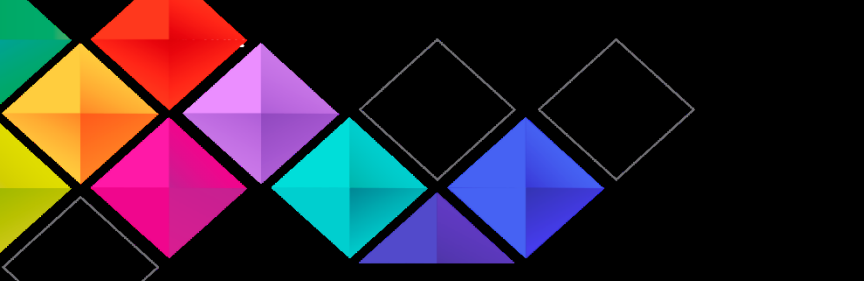


Чего мы хотим достичь — в чем наша цель?

Цель — это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.

Задачи — шаги по осуществлению мечты /достижению цели/.

Задача — конкретна и решаемая!



S
Specific
КОНКРЕТНЫЕ



Вместо обычного «хочу то-то» прописывайте конечный результат цели со всеми деталями.

M
Measurable
ИЗМЕРИМЫЕ



Используйте цифры или другие точные данные, чтобы сделать цель измеримой для оценки результата.

A
Attainable
ДОСТИЖИМЫЕ



Ставьте задачи, которые вам по силам. Не задирайте планку слишком высоко.

R
Relevant
ЗНАЧИМЫЕ

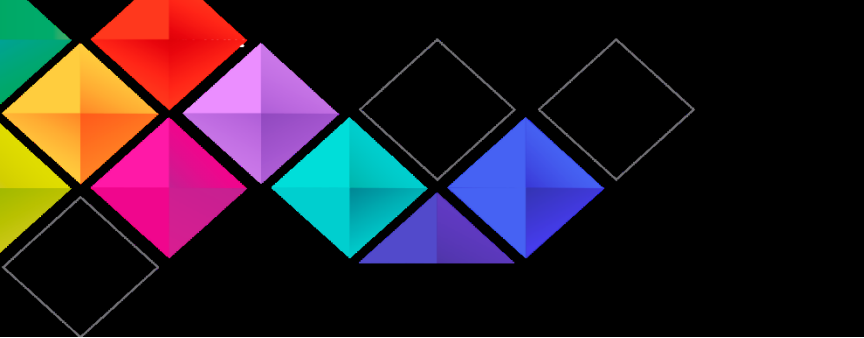


Спросите себя: «Зачем мне это?» Может, цель нужно переформулировать или она вообще лишняя.

T
Timebound
С ЧЕТКИМИ СРОКАМИ



Ставьте срок, к которому вы планируете достичь цели. Это стимулирует и не дает расслабиться.



И что в результате?

Какие конкретные позитивные изменения в общественной жизни произойдут в результате наших действий?

Каковы ожидаемые результаты, их количественные и качественные характеристики?



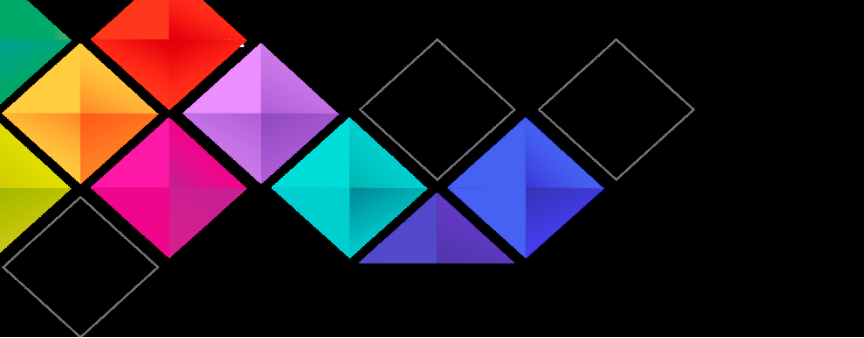
Как измерим эффект?

Утверждения, что:

- эффект нельзя измерить,
- мы не можем подобрать нужные показатели



признание, что наша деятельность не даст заметного эффекта, а возможно — и вообще никому не нужна.



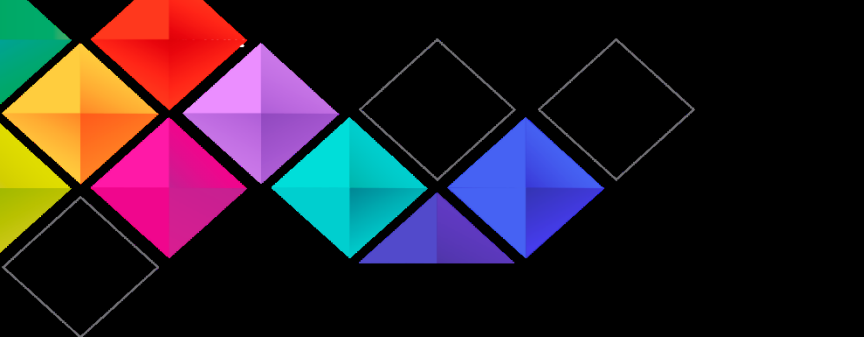
Команда проекта

Кто мы?



Что мы умеем?

Как это поможет
нам выполнить
задуманное?

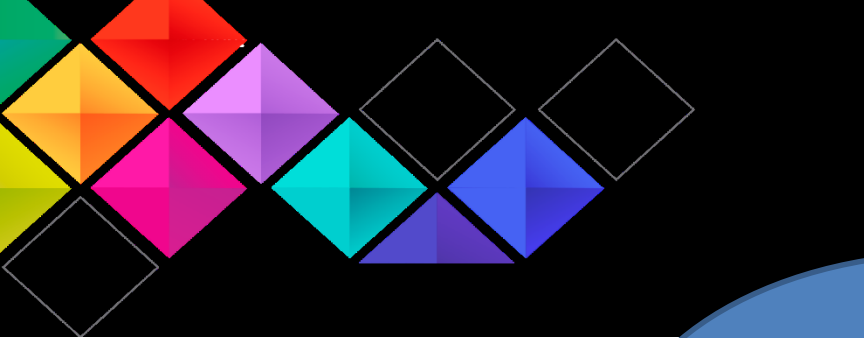


Команда проекта



Кто будет помогать нам,
выступит партнером?

Что он/они умеет?
Какими ресурсами
располагает?



Ресурсы

ЛЮДИ

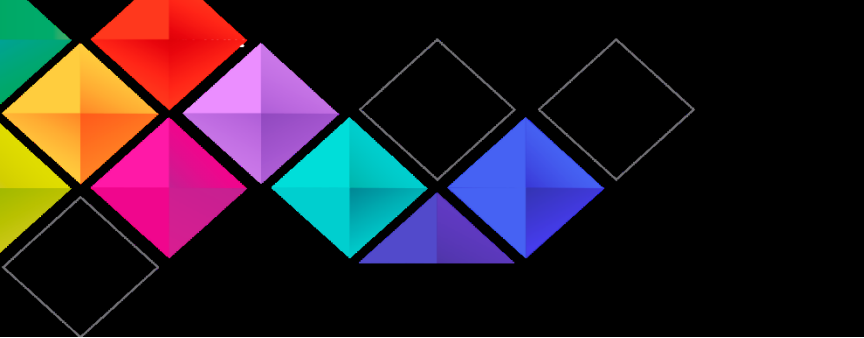
Информация

оборудование

Материалы

Финансы

Время



Ресурсы

Креативность (оригинальные решения, которые помогают снизить затраты) и социальный капитал – важные качества для поиска необходимых ресурсов.

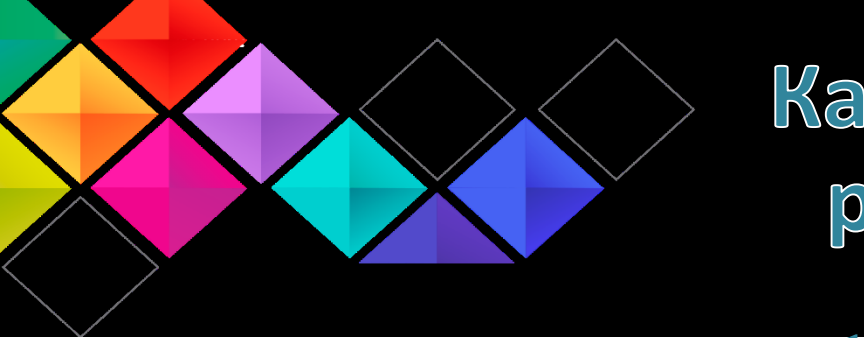
Фандрайзинг – метод сбора средств (ресурсов) под конкретный проект

Поиск источников ресурсов:

Услуги в натуральной форме – это то, что обычно стоит денег, но ты получаешь это бесплатно (помещение, транспорт)

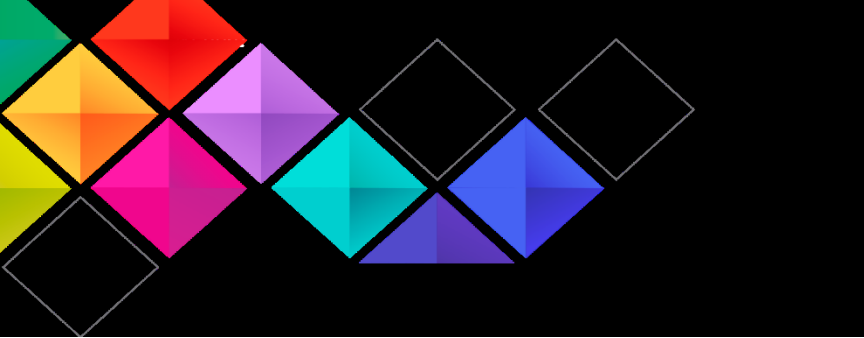
Источники финансирования:

- Гранты, конкурсы
- Администрация школы, района, города...
- Краудфандинг, или сбор средств через интернет
- Спонсорство – **самый сложный способ.**
- **Социальный капитал** (весь круг твоих знакомств и полезных связей)



Как спланировать этапы реализации проекта?

- наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта: привязка к конкретным целевым группам, месту и времени (это можно сделать как в текстовом формате, так и в виде таблицы);
- реалистичность, выполнимость плана (его насыщенность, но не перенасыщенность);
- описание того, каковы виды деятельности, какие ресурсы необходимы для его проведения;
- возможность выполнения проекта в заявленные сроки.



Методы проекта

Как мы будем
это делать?

Какие действия
и технологии мы будем
использовать?





Дорожная карта

Этапы реализации	Основные мероприятия
1 этап. Подготовительный	Сбор информации
	Создание заданий
	Подготовка материалов
2 этап Основной	Проведение
	Проведение
3 этап. Заключительный.	Просмотр и анализ постов - отзывов в социальных сетях
	Разработка мастер – классов, лекций для заполнения пробелов в знаниях



Дедлайны

Принципы планирования сроков:

Подсчет общего количества времени, которое готовы уделять участники проекта работе над ним

Учет личных дел и планов (которые могут помешать работе над проектом)

Правило «+20%»: закладывать время с запасом

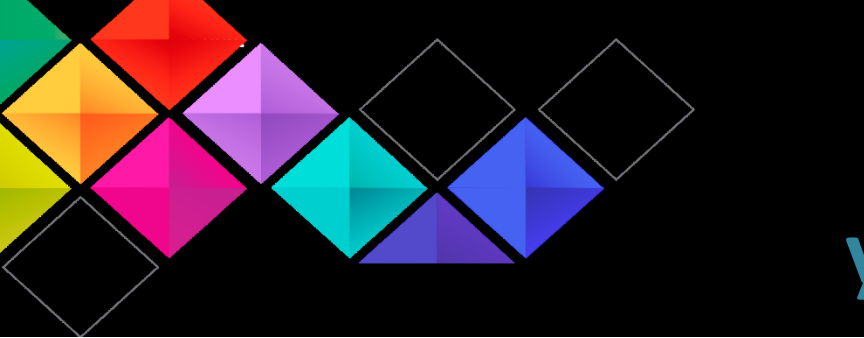
**Внутри этапов определить
промежуточные задачи.**

Определить сроки внутри этапов.

Анализ рисков и возможностей

1. Провести небольшой пилотный проект, модель главного проекта
2. В чистом виде анализ рисков и возможностей.





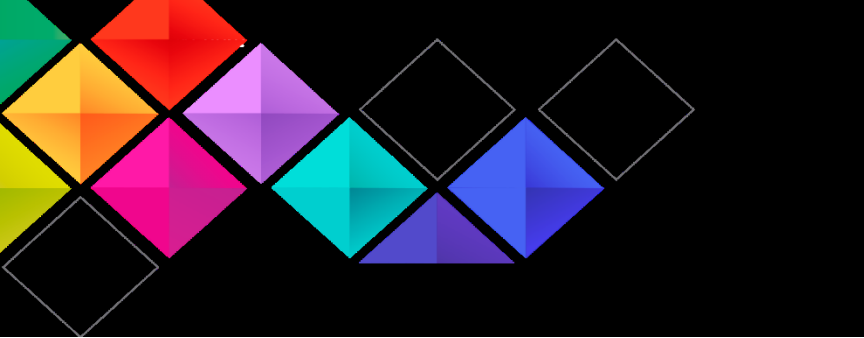
Что обеспечит устойчивость проекта?

Каковы перспективы дальнейшего развития проекта?

Что поможет его реализации в других условиях?

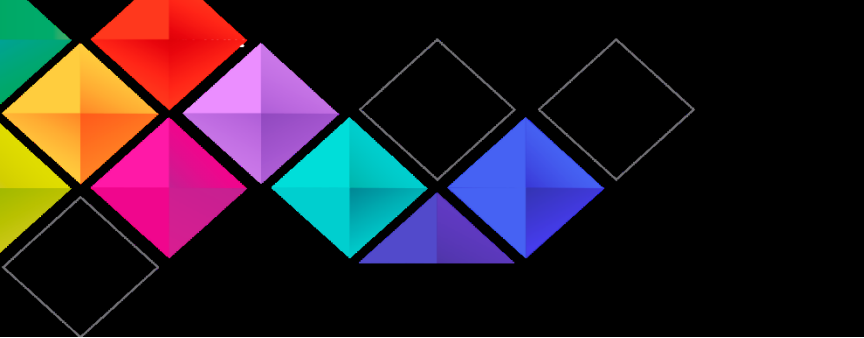
Как и кем он может быть продолжен?





Как сделать презентацию проекта?

1. Озвучить цель (о чём пойдёт речь)
2. Актуализировать тему (вводные слова про важность темы)
3. Ёмко и коротко озвучить суть проекта
4. Описать преимущества для аудитории
5. Обосновать, почему ты делаешь проект, и почему он получится
6. Чётко сформулировать, что тебе нужно от аудитории
7. Резюмировать



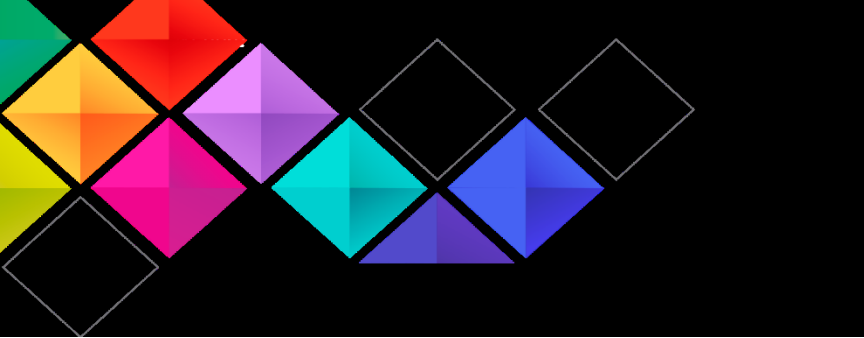
Как сделать презентацию проекта?

- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда
- демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий вашу речь.

РАБОТА – РАБОТОЙ,
НО В ЭТОЙ ЖИЗНИ НАДО ЕЩЁ
ЧТО-ТО И ПОЛЕЗНОЕ ДЕЛАТЬ

Хенрик Ягодзиньский





Спасибо за внимание!