



Кейс-метод

Что такое кейс метод и как его использовать

Автор-составитель
Халимова О.А.,
педагог-психолог
МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис»

Метод *case-study*

- метод кейсов, или конкретных ситуаций (от английского *case* — случай, ситуация), — метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач — ситуаций (кейсов).

- 
- Метод кейсов наиболее широко использовался за рубежом в обучении прежде всего экономике и бизнесу. Впервые он был применен в школе права Гарвардского университета в 1870 году, а внедрение его в учебный процесс началось в Гарвардской школе бизнеса в 1920 году.

Непосредственная цель метода:

- проанализировать ситуацию и выработать практическое решение.
- Окончание процесса — оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Зачем нужен метод кейсов?

- Кейс-метод способствует развитию самостоятельности мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказывать свою, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. С помощью этого метода участники обучающего мероприятия имеют возможность проявлять и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, учатся работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы, овладевают умением практического использования материала. Кейс активизирует участников, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями.

Метод CASE STUDY развивает следующие навыки:

- Аналитические: умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их. Мыслить ясно и логично.
- Практические: проблема, представленная в кейсе, способствует формированию на практике навыков использования экономической теории, методов и принципов.
- Творческие: очень важны творческие навыки для нахождения альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путем.
- Коммуникативные: среди них можно выделить такие, как умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и другие средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.
- Социальные: в ходе обсуждения CASE вырабатываются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя.
- Самоанализ. Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного.

Виды пакетов кейсов в обучении:

- Вводный кейс (осведомлённость о наличии проблемы, ситуации, явления, границы рассматриваемого предмета);
- Предоставление информации (знаний по теме или проблеме), в зависимости от предмета может быть более или менее детализированным;
- Стратегический кейс (развитие умения анализировать среду в условиях неопределённости и решать проблемы с преобладанием комплексных, необусловленных факторов);
- Исследовательский кейс (схож с групповым и индивидуальным проектом, анализирует определённую ситуацию или проблему, а результаты этого анализа представляются в форме изложения).

Требования к учебному кейсу

- **Целенаправленность.** Основное требование, предъявляемое к учебным кейсам, это ясное понимание авторами того, для чего будет использоваться кейс и какие учебные цели и задачи он решает. Цель кейса является ориентиром для отбора информации и содержания кейса.
- **Необходимое количество информации.** Кейс должен содержать достаточно информации для организации работы с ним. В противном случае учащимся не удастся принять решение. По мысли О.Б. Даутовой не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не сможет возбудить интереса учащихся, так как будет казаться нереальным. Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая бы позволила обучающемуся быстро войти в проблему и получить все необходимые данные для ее решения [2].
- **Доступность для понимания всеми участниками.** При разработке кейса важно учитывать уровень знаний и опыта конкретной аудитории. Кейс должен быть приближен к реальной жизни, адекватен задачам, решаемым участниками в реальности, их повседневной деятельности. Ситуация кейса должна быть в меру сложной, чтобы, с одной стороны, быть по силам, с другой, вызывать желание справиться. Доступность решения кейса обеспечивается четкими инструкциями работы над конкретной ситуацией.

Требования к учебному кейсу

- **Проблемный характер описываемой ситуации.** Кейс должен быть предоставлять учащимся возможность самостоятельного анализа и поиска решений на основе имеющейся информации. В центре материала находится проблема, ситуационная задача, поиски решения которой (на базе полученных теоретических знаний) составляют основу работы с кейсами.
- **Увлекательность изложения,** живой повествовательный стиль. Кейс должен провоцировать желание обсудить материал, спорить, открывая возможность для дискуссии, отвечая при этом характеристикам доброжелательности и тактичности.
- **Актуальность.** Большинство кейсов постепенно устаревают. проблемы, рассмотренные в кейсе должны быть актуальны для сегодняшнего дня

Типы кейсов

- Первый тип — *кейсы, иллюстрирующие проблему, концепцию или решение в целом*. Как правило, подобные иллюстративные кейсы используются нами для введения в обсуждаемую проблему. Ситуации этого типа выполняют функцию формирования методологии и стимулируют овладение теоретическими знаниями. Такие кейсы можно без труда найти в статьях об опыте работы специалистов, в средствах массовой информации, в книгах или фильмах.
- На практических занятиях эффективен второй тип *кейсов — обучающих анализу и оценке ситуации*. Для этой цели наиболее эффективными являются примеры из практики работы в образовательных учреждениях, видеосюжеты, отражающие реальные ситуации.
- Третий тип — *кейсы, обучающие решению проблемы и принятию решений*, выполняют функцию формирования профессиональных умений и развития оперативного мышления специалиста. Это самый сложный тип ситуаций, требующих разрешения проблемы в условиях недостаточной информации и данных о событии. Здесь всегда предполагается возможность нескольких решений проблемы, но требуется нахождение и обоснование наиболее предпочтительного из них.

Структура кейса

- Составные части
- Кейс:
 1. Введение (герой кейса, история, время действия)
 2. Основная часть (главный массив информации, внутренняя интрига, проблема)
 3. Заключительная часть (ситуация может «зависать», требует соответствующего решения)
- Вопросы к кейсу
- Приложение (дополнительная информация к кейсу: таблицы, статистика, дополнительные подробности)
- Заключение (краткое описание возможного решения)

Как работать над кейсом

Работу с кейсом можно организовать по различным схемам или алгоритмам. Наиболее распространенной схемой работы над сюжетом текста является следующая последовательность шагов.

- **1-й шаг.** Индивидуальная работа с текстом конкретной ситуации. Текст раздается обучающимся, которые самостоятельно изучают его и задание. Главной задачей этого шага является формирование у них собственного мнения относительно ситуации и разработка собственного варианта действия по заданию. На этот шаг стоит выделить столько времени, сколько нужно для появления индивидуального мнения и готовности сопоставить его с мнением других.
- **2-й шаг.** Обсуждение в малых группах. Учебная группа разделяется на мини-группы (неболее 5-7 человек), которым предлагается разработать общий вариант ответа на задание. От обучающихся требуется выработать общее мнение по каждому вопросу, подготовить собственные рекомендации, подготовить публичное выступление (текст, плакаты, аудиторию и команду выступающих). Процесс этот приобретает особенную остроту, если ведущему удастся создать некоторую конкуренцию между группами.

- **3-й шаг.** Публичное выступление и групповая дискуссия.

На этой стадии работы заслушиваются доклады от каждой группы, принимаются дополнения к докладу от других участников группы, оппоненты задают вопросы, а выступающие отвечают, затем разворачивается дискуссия с выслушиванием мнений всех сторон.

Задача этого шага состоит в расширении поля смыслов, связанных с заданием, в отработке ключевых умений коммуникации, навыков публичного выступления и убеждения.

Ведущий при этом выступает в роли организатора дискуссии и следит за тем, чтобы удержать себя от роли «знатока». Он должен стараться максимально задействовать в обсуждении ресурсы обучающихся.

- **4-й шаг.** Ведущий обобщает результаты работы с конкретной ситуацией.

На этом шаге происходит обобщение интеллектуальной работы, выделения ключевых, проблемных или, наоборот, успешных моментов в деятельности обучающихся. Уточняются понятия и представления, появившиеся в ходе дискуссий, обостряются трудности. Обычно здесь «солирует» ведущий. Но лучше, когда и этот шаг совершается в виде продолжения дискуссии, в которой учитывается еще и мнение преподавателя как равноправного участника интеллектуальной работы, совершаемой обучающимися. Это продолжение разбора конкретной ситуации в соответствии с заданием.

По итогам решения кейса, приобретенного опыта, можно организовать обсуждение с использованием следующих вопросов:

Что было наиболее сложным?

Что было самым простым?

Общее впечатление от кейса?

Основной вывод? Основной урок (навык), который вы усвоили?

Какой ошибки в будущем вы сможете избежать?

Заранее, еще до обсуждения кейса, можно заготовить лист флипчарта с четырьмя заголовками:

легко		помогало	
1.		1.	
2.		2.	
трудно		мешало	
1.		1.	
2.		2.	

Название	«Сложность выбора»
Педагогическая цель	Развитие умений нравственно-этической ориентации в условиях соревновательной деятельности.
Возраст детей	7-9 лет
Форма организации деятельности детей по решению кейса	Обсуждение и решение кейса в мини-группах три-пять человек, фронтальное подведение итогов
Ситуация:	<p>Учащимся было предложено выбрать одну работу из всех, которая, по их мнению, достойна дополнительных баллов и аргументировать свой ответ.</p> <p>Мнения разделились, голоса были отданы в пользу разных работ.</p> <p>В процессе голосования большинство голосов получила определенная работа, но все еще могло измениться, так как еще не все воспитанники успели высказаться.</p> <p>Когда наступила очередь Стаса, который решил проголосовать за работу Саши, к нему тихонько обратился Артем: «Если бы ты проголосовал за меня, я бы купил тебе слойку в столовой». Но Стас, который уже сделал свой выбор не согласился и мнение не поменял.</p>
Задание	<p>Прочитайте текст, обсудите в группе и ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцени поступок Артема. Объясни свое мнение. 2. Как бы ты поступил на месте Стаса? Почему?
Методический комментарий	При фронтальном обсуждении этого кейса педагог должен быть готов к разным ответам учащихся. Например, на практике одним из ответов на вопрос «Как бы ты поступил на месте Стаса» был такой: «За слойку?! Ну нет, вот если бы за бумбокс колонку!». Задача педагога в данном случае

Литература.

- «Поговорим конкретно ... Что такое метод кейсов и как его использовать. «Школьный психолог-сентябрь-октябрь 2017г.
- *Попова С.Ю., Пронина Е.В.* Современные образовательные технологии. Кейс-стади: Учеб, пособие для академического бакалавриата — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2017. •
- Кейс-метод в дополнительном образовании детей. Методический конструктор / подобщ.ред.Е.А.Ворониной. –ГБУ ДО ДДТ «Союз. 2019. -52с.
- <https://evolkov.net/case/case.study.html>