

МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Массовые мероприятия являются мощным средством эмоционального воздействия на самую широкую аудиторию. Благодаря появлению новых технических средств для создания и проведения мероприятий, происходит эволюция эстетики современного мультимедийного зрелища, меняются способы восприятия действительности.

Жизнь любой общественной группы невозможно представить без ряда массовых мероприятий, и, конечно, огромное количество самых разнообразных массовых мероприятий проводится в сфере дополнительного образования школьников.

Массовые мероприятия, которые могут сопровождаться мультимедийным оформлением – это праздники, концерты, фестивали, форумы, научно-практические конференции, конкурсы, театрализованные представления, спектакли и многое другое. С помощью мультимедийных технологий создается визуальный ряд, который является одним из основных видов коммуникации. Известно, что человек усваивает лучше информацию при помощи зрения, потом уже слуха.

Сейчас социализация детей в большей степени происходит в сети Интернет, и, как следствие, все модные тенденции не проходят мимо их внимания. Чтобы быть успешным и выглядеть привлекательно, необходимо отслеживать визуальные тенденции, уметь давать не только нужные и полезные знания, но и делать их подачу современной и увлекательной, заинтересовывать зрителей.

Главной задачей при подборе мультимедийного сопровождения мероприятия является создание нужной, сообразно мероприятию, атмосферы эстетического и эмоционального восприятия при помощи оригинальных творческих идей, деликатно и соответственно подобранных фото- и видео-материалов, выводимых на экран.

В создании мультимедиа сопровождения используются такие элементы, как фотография, графика, видео-, аудио- материалы, анимация, текст, звуковые эффекты. Средства мультимедиа могут создавать различные комбинации, сочетаясь друг с другом.

Весь этот материал для использования в оформлении мероприятия можно брать как из личного архива, так и из Интернет-ресурсов, где находится большое количество стоковых сайтов, на которых фотографы размещают платно и бесплатно большое количество фотографий.

К подбору материала необходимо подходить творчески, не обходиться первым попавшимся, искать такие изображения или видеофайлы, которые наиболее ярко подчеркивают особенность момента.

(на слайдах - фото концертных программ творческих коллективов ЦРТДиЮ «Полярис»)

При подготовке к мероприятию необходимо учесть следующее:

- название мероприятия, названия номеров, слайды или футажи с заголовками должны быть сделаны в едином стиле. Единообразие (шрифт, цветовая гамма, может быть фон) создает эффект аккуратности.

Необходимо отметить:

- используя экран на сцене во время концерта, можно обойтись без классического конферанса;

– во время спектаклей или других театрализованных действий изображения на экране становятся частью декораций;

– с помощью того, что появляется на экране, можно каждое выступление сделать ярче, эмоциональнее, гармоничнее.

Отдельно остановимся на назначении футажа. Футаж, применяемые для видеомонтажа — это файлы, содержащие динамичные изображения, созданные в программах по видеомонтажу и сохраненные в видео формате. Их задача — создание настроения, передача полноты ощущений. Большинство таких вставок делаются как циклические видео композиции, в которых начало и конец в точности совпадают.

(на слайдах - футажи, использованные на отчетном концерте ВЭДС «Мечта» «10 кадров Мечты» в стиле кинематографии)

Футажи можно использовать как самостоятельные ролики в оформлении номеров выступлений коллективов в концертах (песни, танцы, др. номера), так и в качестве «подложки» для создания «динамичных» титров и заголовков праздников, фестивалей, конкурсов, конференций.

(на слайдах - футажи, использованные на детской дискотеке)

Мультимедийное сопровождение концертного номера с использованием именно футажей особенно оправданно, когда выступающие не планируют никакого действия на сцене, например выступление хора или солиста.

Для того, чтобы футаж смотрелся гармонично с номером, необходимо узнать какого цвета костюмы будут на выступающих (чтобы они не потерялись на фоне экрана), прослушать музыкальное сопровождение (чтобы ритм футажа и песни или танца совпал) и, конечно, суть номера, нельзя на современный молодежный городской танец ставить народные узоры, а на песню о русских берегах поставить ролик или футаж о розах.

Теперь поговорим о видеороликах. Видеофайл, вставленный в мультимедийное сопровождение мероприятия, всегда добавляет динамичности, несет особую идейную или художественную нагрузку.

Надо четко понимать, что хочется подчеркнуть добавляя видеоролик, фильм или футаж в мероприятие. В одном случае — это несущий собственное значение материал, в другом — подчеркивание действия происходящего на сцене. Предлагаю вашему вниманию один из видеороликов, снятых нами,

педагогами-организаторами, который был использован на отчетном концерте творческих коллективов нашего Центра «Полярис»

(на слайде - эпизод «На крыше» концертной программы «Неразлучные друзья»)

В массовом мероприятии мультимедийное сопровождение добивается наилучшего визуального эффекта синхронностью разных способов воздействия: видео, аудио, света - и способствует усилению их эмоционально-эстетического воздействия на зрителя. Эволюция выразительных средств и активный переход на новые цифровые технологии позволяют по-новому взглянуть на способы создания массовых мероприятий.

Нетривиальное мультимедийное оформление массового мероприятия, конечно, зависит от фантазии режиссера и сценариста, а вот воплощение их замыслов в реальность зависит от творческих и технических навыков и умений специалистов, которые создают мультимедийное сопровождение. Чем большим количеством программных инструментов они владеют, тем привлекательнее, оригинальнее, информативнее может стать любое мероприятие.

Так что творите, дорогие коллеги! Открывайте для себя новые возможности, новые технологии для создания яркого и запоминающегося мультимедийного сопровождения ваших мероприятий!

Использованы материалы:

1. Методические рекомендации «Использование цифровых технологий при создании мультимедийного сопровождения массовых мероприятий» Панова Марина Ивановна, методист МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества», г. Иркутск

https://xn--jlahfl.xn--plai/library/metodicheskie_rekomendacii_ispolzovanie_tcifrovih_103949.html/

2. «Технология создания медиа-сопровождения школьных мероприятий» Лаврентьева Светлана Витальевна, педагог-организатор ГБОУ г. Москвы «Гимназия № 1636 «НИКА»»,

<https://slovo.mosmetod.ru/2015/02/04/lavrenteva-s-v-tehnologija-sozdanija-m/>