

Индикаторы успеха в досуговой деятельности

*Сочинить сценарий =
найти баланс между фантазией и возможностью*

Мы продолжаем работу дистанционного ресурсного центра досуговой деятельности в дополнительном образовании «Вектор досуга».

Тема нашего разговора сегодня: **«Сценарное мастерство: искусство программировать успех».**

Как измерить успех продукта? Можно ли выделить критерии, по которым программа или услуга однозначно понравится людям? Сколько людей, столько и мнений.

Успех в досуговой деятельности не всегда можно измерить в цифрах, как это зачастую происходит в бизнесе. Иногда совершенно непонятно, в правильном ли мы движемся направлении, ведь никаких индикаторов нет.

Мы постарались найти те самые индикаторы, которые в сумме скажут гораздо больше, чем простые цифры.

1. Позитивное влияние, которое вы оказываете на других

Вот примеры:

- Вы умеете мотивировать других и вызываете в них энтузиазм.
- К вам часто обращаются за советом, который в итоге оказывает на жизнь людей позитивное влияние.
- С вами приятно общаться.
- Люди в вашем обществе становятся лучше и у них появляется желание развиваться и брать пример.

Это все — не то же самое, что манипулировать людьми. Манипуляция — это достижение лишь своих целей с вредом для окружающих. Так что посмотрите, какое количество окружающих поддается вашему позитивному влиянию.

2. Способность преодолеть препятствия

Это простой индикатор. Последовательность должна быть такая:

- Появление проблемы или препятствия.
- Отсутствие негативных эмоций во время этого.
- Поиск решения.
- Действие.

Реакция на проблему — вот что важно.

3. Достижение целей

Почему достижение целей так важно, несмотря на мнение, что главное — сам процесс достижения? Успех строится на терпении и настойчивости. С целью все обстоит точно так же. Для того, чтобы достичь цели, нужно научиться мотивировать и дисциплинировать себя и других.

4. Создание собственного пути

Успех — это не повторение чужого пути, а создание собственного. Если появится второй [Джобс](#) или Тарантино, это будет выглядеть фальшиво. Нужна уникальность.

Сначала нужно повторять то, что делали великие, но в какой-то момент следует выбрать собственный путь.

5. Любить то, что делаешь

Тут все просто: чтобы стать мастером в чем-то, стоит долго заниматься тем, что любишь. Причина в том, что в данном случае не нужно себя дополнительно мотивировать, все происходит естественно. Возникает страсть, которую за деньги не купишь.

6. Создание чего-нибудь ценного

Эйнштейн говорил, что человек тогда успешен, когда создает что-то ценное. Этот критерий был важным для выдающегося физика. Сложно его обвинить здесь в неправоте.

Возможно Чехов, Микеланджело и Маск были или есть хорошими людьми, но любим мы их не за это. Им есть что показать миру. Они создали ценные продукты, которыми наслаждается человечество.

7. Умение наслаждаться каждым моментом жизни

Не прожигать, а наслаждаться — это большая разница. Искренне наслаждаться можно в том случае, если мы знаем, что делаем то, что нравится и влияем на окружающих. То есть гордимся собой и тем, что делаем жизнь людей лучше.

8. Достижение мастерства

Зачастую люди занимаются чем-то достаточно долго, а затем им становится скучно. Берутся за что-то еще и снова бросают. Успешные люди могут сменить род деятельности, но не потому что скучно, а потому что достигли мастерства в одной сфере и теперь хотят проверить себя в чем-то другом.

9. Растить как личность

Существует большое количество черт характера и навыков, которые должен развить в себе каждый, кто хочет вырасти как личность. Это не академические знания. Это так называемые «[мягкие навыки](#)», которые позволяют становиться лучше.

Причем все эти индикаторы подходят в нашем случае как к успеху организатора, так и участника, не зависимо от того активно он участвует или пассивно.

Чтобы сделать успешный продукт, каждому организатору приходится пройти через три этапа: идея, сценарий, реализация.

Давайте сегодня постараемся ответить на вопрос: Как делать успешные продукты (мероприятия)?

Сценарий – это подробная литературная разработка содержания мероприятия (программы), в которой в строгой последовательности излагаются отдельные элементы действия, раскрывается тема, показаны авторские переходы от одной части действия к другой; выявляются примерное направление всех выступлений, вносятся используемые художественные произведения или отрывки из них.

Как написать сценарий? Думаю, что сегодня сделать это не очень сложно даже тому, кто никогда не писал сценарии праздников или других мероприятий. Технология проста: заходишь в Интернет, задаешь поиск, который выдает тебе множество вариантов, начинаешь читать, вскоре убеждаешься, что все они очень похожие, тем не менее находишь что-то для себя подходящее. Скачиваешь, вносишь небольшие коррективы – и все, готово!

А как написать сценарий, отличный от других? Такой, чтобы мероприятие прошло ярко и необычно, прошло на одном дыхании, чтобы запомнилось надолго всем: и участникам, и ведущим, и гостям? Сделать это не так-то уж и легко. Но возможно!

Досуговая деятельность весьма эмоциональна. Она стимулирует крайние формы поведения: азарт, состояние эффе́кта, волнение, обиды и др. Когда какая-либо деятельность не заинтересовывает ребенка, он прекращает ее выполнение. Поэтому необходимо постоянно мотивировать ребенка, активизировать проявления интереса или создавать новый.

При подготовке досугового мероприятия необходимо придерживаться следующего алгоритма:

1. Цель проведения;
2. Название;
3. На какую аудиторию рассчитан (возраст, количество участников);
4. Продолжительность;
5. Место проведения;
6. Какие виды и формы деятельности включает досуг;
7. Краткое описание содержания;
8. Условия успешности проведения досуга.

Главное условие – одно вытекает из другого. Когда сформирована цель организации досуговой деятельности, определяется аудитория, на которую он рассчитан. Определив аудиторию, гораздо легче выбрать продолжительность досуга, место его проведения и формы деятельности. Выбор того или иного метода зависит от цели, задач и содержания досуга, от возрастных особенностей детей и от форм организации досуговой деятельности.

Сегодня педагоги организаторы Центра Полярис представят свой опыт работы над сценариями мероприятий различных форм.

Каждому, кто работает с детьми, известно, что готовый сценарий – это лишь материал, в который необходимо вдохнуть свою любовь и внести своё видение. Без преувеличения можно утверждать, что написание сценария – занятие непростое и требующее как природных способностей, так и знания правил и основных требований.

Спасибо вам за участие в работе нашего вебинара. Ждем вас 9 декабря на вебинаре «Досуговое мероприятие: форма определяет содержание». Где мы рассмотрим различные формы проведения досуговых мероприятий в дополнительном образовании. Приглашаем вас присоединиться к нам в качестве активных участников. Контакты вы видите на экране.