

Рекомендации

Общественной палаты Российской Федерации по вопросам сохранения исторической правды и противодействия распространению исторических фейков

Общественной палатой Российской Федерации (далее – **Общественная палата**) по инициативе Комиссии Общественной палаты по делам молодежи, развитию добровольчества и патриотическому воспитанию при участии Комиссии Общественной палаты по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций, Комиссии Общественной палаты по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО и Комиссии Общественной палаты по вопросам развития культуры и сохранению духовного наследия проведены круглые столы на следующие темы: «Небрежность, равнодушие или цинизм? Как «ошибки» в иллюстративных и агитационных материалах искажают историю» (15 июля 2020 года, г. Москва) и «Глупая шутка или намеренная ложь? Фейки как угроза сохранению исторической правды» (24 июля 2020 года, г. Севастополь) (далее – круглые столы, мероприятия).

В мероприятиях приняли участие члены Общественной палаты, общественных палат субъектов Российской Федерации, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, представители законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ФГБУ «Роспатриотцентр», ООД «Поисковое движение России», ООД «Клубы исторической реконструкции России», иных общественных объединений, некоммерческих организаций и экспертного сообщества.

В рамках круглых столов участники обсудили:

- вопросы этики в социальной рекламе;

– меры по обеспечению контроля за производством, размещением и распространением рекламы, посвященной историческим событиям и их участникам;

– причины возникновения исторических фейков и меры по противодействию их распространению;

– роль общественных организаций, средств массовой информации и органов государственной власти всех уровней в формировании в обществе нетерпимого отношения к историческим фейкам.

В последние годы в ряде зарубежных стран ужесточились посягательства на итоги Второй мировой войны, выражающиеся в искажении исторических фактов и нивелировании роли советского народа в Победе над фашизмом. Президент Российской Федерации В.В. Путин неоднократно призывал решительно противостоять распространению идей расизма и антисемитизма, пресекать любые попытки искажения правды о Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг. и оправдания действий агрессоров и их пособников.

В действующем федеральном законодательстве содержится ряд норм, указывающих на необходимость противодействия попыткам фальсификации исторических фактов.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683, указано на то, что «все большее влияние на характер международной обстановки оказывает усиливающееся противоборство в глобальном информационном пространстве, обусловленное стремлением некоторых стран использовать информационные и коммуникационные технологии для достижения своих геополитических целей, в том числе путем манипулирования общественным сознанием и фальсификации истории». При этом к одной из угроз национальной безопасности в области культуры отнесены попытки фальсификации российской и мировой истории.

В Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 года № 640, в качестве самостоятельной задачи прямо указывается на необходимость твердо противодействовать любым проявлениям экстремизма, неонацизма, расовой дискриминации, агрессивного национализма, антисемитизма и ксенофобии,

попыткам фальсификации истории и использования ее в целях нагнетания конфронтации и реваншизма в мировой политике, попыткам пересмотра итогов Второй мировой войны, способствовать деполитизации исторических дискуссий.

Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 128-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в Уголовный кодекс Российской Федерации введена статья 354.1 «Реабилитация нацизма», предусматривающая уголовную ответственность за:

– отрицание фактов, установленных приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси, одобрение преступлений, установленных указанным приговором, а равно распространение заведомо ложных сведений о деятельности СССР в годы Второй мировой войны, совершенные публично;

– распространение выражающих явное неуважение к обществу сведений о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, а равно осквернение символов воинской славы России, совершенные публично.

Федеральным законом от 18 марта 2019 года № 27-ФЗ внесены изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающие ответственность за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации под видом достоверных сообщений, если такие действия не содержат уголовно наказуемого деяния (части 9 и 10 статьи 13.15).

Федеральным законом от 18 марта 2019 года № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в российское законодательство введены нормы, предусматривающие запрет на распространение недостоверной общественно значимой информации,

распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создает в том числе угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан и массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности.

Законом Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 года № 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» в Конституцию Российской Федерации внесены поправки, предусматривающие обеспечение защиты исторической правды и недопущение умаления значения подвига народа при защите Отечества.

Кроме того, в настоящее время на рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации находятся проекты федеральных законов:

– № 920617-7 «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов»¹, положения которого направлены на пресечение пропаганды деятельности пособников нацизма и оправдания коллаборационизма;

– № 963440-7 «О внесении изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации»², положения которого предусматривают установление уголовной ответственности за фальсификацию исторических фактов о причинах и итогах Второй мировой войны.

Несмотря на предпринимаемые государством меры, в последние годы все чаще наблюдаются факты распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») и в социальных сетях недостоверной или фальсифицированной информации о Великой Отечественной войне под видом достоверных сообщений (далее также – фейки).

¹ <https://sozd.duma.gov.ru/bill/920617-7>

² <https://sozd.duma.gov.ru/bill/963440-7>

В частности, проводимые в 2020 году мероприятия, посвященные 75летию Великой Победы, стали поводом для возникновения большого потока фейков, в том числе при проведении акции «Бессмертный полк онлайн». В 2020 году общероссийская акция «Бессмертный полк» впервые в истории проходила полностью в дистанционном формате в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции. По информации сопредседателя Центрального штаба Общероссийского общественного движения «Бессмертный полк России», председателя Комиссии Общественной палаты по делам молодежи, развитию добровольчества и патриотическому воспитанию Е.М. Цунаевой, во время проведения онлайн-шествия были установлены факты размещения анкет с фотографиями офицеров Вермахта. Участники мероприятий, ссылаясь на данные исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), отметили формирование в обществе крайне негативного отношения к подобным фейкам. Так, абсолютное большинство наших соотечественников (83%) отнеслись к данному происшествию с осуждением³.

Все IP-адреса, с которых осуществлялось размещение фейковых анкет, зафиксированы службой безопасности сайтов, транслировавших онлайн-шествие «Бессмертный полк онлайн», и переданы для проведения проверки в Следственный комитет Российской Федерации. По указанным фактам Главным следственным управлением Следственного комитета Российской Федерации возбуждены уголовные дела по признакам преступления, предусмотренного частью 1 статьи 354.1 Уголовного кодекса Российской Федерации – реабилитация нацизма, то есть одобрение преступлений, установленных приговором Нюрнбергского военного трибунала⁴.

³ <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10279>

⁴ <https://sledcom.ru/news/item/1464061/>

Это пример целенаправленного, возможно, заранее спланированного акта распространения фальсифицированной информации об участниках Великой Отечественной войны.

В то же время, как было отмечено участниками мероприятий, существуют факты распространения недостоверной или фальсифицированной информации об исторических фактах, связанные с незнанием российской истории и попустительством региональных и местных органов власти.

Героические эпизоды истории нашей страны зачастую становятся основой агитационных и пропагандистских материалов, социальной рекламы, плакатов, альбомов, билбордов, призванных напомнить о подвигах наших предков, отдать дань уважения ветеранам. Ежегодно памятные даты, связанные со становлением и развитием российской государственности, великими победами, эпохальными достижениями или, напротив, невосполнимыми потерями, служат поводами для создания и тиражирования визуальных образов: 9 мая, 22 июня, 23 февраля, 12 апреля. Эти дни являются частью культурного кода каждого россиянина.

В этой связи особенно циничным представляется невнимательное или даже пренебрежительное отношение к содержанию и формам агитационных материалов и социальной рекламы, приводящее к неприятным, оскорбляющим историческую память случаям. В ходе мероприятий участниками проанализированы случаи производства и размещения подобных материалов, в том числе на основе публикаций в СМИ о них.

Так, например, в городе Усинске Республики Коми был размещен плакат к 9 мая с оленем и вооруженным солдатом⁵. Согласно пояснениям Главы муниципального образования городского округа – руководителя администрации муниципального образования городской округ «Усинск», предполагалось отдать дань памяти оленно-транспортным (оленно-лыжным)

⁵ <https://tass.ru/obschestvo/8394691>

батальонам, сражавшимся в годы ВОВ на Карельском фронте. Однако солдат на плакате оказался финским, а Финляндия во время Второй мировой войны воевала против СССР. Данный факт вызвал возмущение пользователей сети «Интернет». Глава муниципального образования городского округа – руководитель администрации муниципального образования городской округ «Усинск» заявил, что «данный случай произошел по недогляду сотрудников администрации, которые понесут заслуженное наказание».

В декабре 2019 года в городе Орле появились электронные табло с социальной рекламой волонтерской организации «Волонтеры Победы». Реклама была посвящена помощи ветеранам, однако ввиду допущенной ошибки на баннере был размещен слоган: «Я забочусь о ветеринарах вместе с «Волонтерами победы». Организация, изготовившая ролик для баннера, признала свою ошибку и сообщила, что она возникла ввиду автоматической замены слова «ветераны» на слово «ветеринары». Заказчиком социальной рекламы, согласно публикациям в сети «Интернет», выступило Управление по молодежной политике Орловской области, которое, со слов представителей организации – изготовителя, согласовало ролик в представленном виде⁶.

В городе Нижнем Новгороде ко Дню Победы разместили праздничные баннеры «Спасибо за Победу!», на которых был изображен памятник героям Гражданской войны 1918 – 1919 годов – матросам Волжской военной флотилии – вместо участников Великой Отечественной войны. Администрация города Нижнего Новгорода отметила, что данные плакаты размещены владельцем рекламных конструкций самостоятельно, без согласования⁷.

Сервис доставки еды «СберМаркет» разместил в социальных сетях рекламу, анонсирующую начало работы с новыми организациями торговли в городах Волгограде, Перми, Челябинске, Тюмени и Уфе. Данная реклама

⁶ <https://govoritmoskva.ru/news/218635/>

⁷ <https://ria.ru/20200427/1570643100.html>

подверглась критике со стороны ветеранов Великой Отечественной войны⁸, так как в ней использовалось изображение скульптуры «Родина – мать зовет!», являющейся объектом культурного наследия федерального значения⁹, с лимоном в руке. Согласно публикациям в сети «Интернет»¹⁰, плакат размещен организацией-подрядчиком без необходимого согласования с сервисом «СберМаркет». Управлением антимонопольной службы по Волгоградской области планируется рассмотрение данного случая на экспертном совете¹¹.

Возможность появления плакатов, баннеров, иных материалов рекламного характера, содержащих искаженную, недостоверную информацию об исторических событиях и их участниках, особенно о Великой Отечественной войне, тиражирование и активное обсуждение такой информации в социальных сетях дискредитирует региональные и муниципальные органы власти, формируя к ним негативное отношение общества.

Кроме того, приведенные примеры свидетельствуют также о недобросовестном исполнении организациями – исполнителями (подрядчиками) контрактов на изготовление полиграфической продукции, рекламных роликов, включая социальную рекламу.

В соответствии с положениями статьи 104 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и статьи 5 Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» поставщики (подрядчики, исполнители), существенно нарушившие условия контракта,

⁸ <https://v1.ru/text/business/66498508/>

⁹ Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16 июля 2020 года № 798 «Об утверждении предмета охраны объекта культурного наследия федерального значения «Скульптура «Родина-мать зовет!» (главный монумент)», входящего в состав объекта культурного наследия федерального значения «Мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане (1960 г., 1967 г.)» (Волгоградская область)».

¹⁰ <https://www.vesti.ru/article/1267311>

¹¹ <https://ria.ru/20200217/1564865778.html>

включаются в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Учитывая изложенное, представляется целесообразной проработка вопроса о включении организаций – подрядчиков (исполнителей), допускающих при исполнении государственных (муниципальных) контрактов искажение исторических фактов (в том числе непреднамеренное) и изготовление продукции, оскорбляющей историческую память, в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Кроме того, участники мероприятий отметили актуальность вопроса о внесении изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части установления ответственности за умышленное и неумышленное принижение роли и подвига советских солдат, оскорбление памяти ветеранов Великой Отечественной войны и искажение исторических фактов.

Указанное предложение обусловлено тем, что диспозиции частей 9, 10 и 11 статьи 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривают ответственность за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации под видом достоверных сообщений при обязательном наличии квалифицирующих правонарушение признаков:

– создание угрозы причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозы массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозы создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи (часть 9);

– повлекло создание помех функционированию объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи (часть 10).

Таким образом, описанные выше примеры исторических фейков и невнимательное отношение региональных и муниципальных органов власти и организаций – подрядчиков (исполнителей) государственных (муниципальных) контрактов к содержанию и формам агитационных материалов и продукции (в том числе полиграфической) к праздничным дням и памятным датам, приводящее к оскорбляющим историческую память случаям, не будут образовывать состава административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена частями 9, 10 и 11 статьи 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Участники круглых столов также считают необходимым обратить внимание высших должностных лиц субъектов Российской Федерации (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации) и глав муниципальных образований на необходимость усиления контроля за исполнением государственных и муниципальных контрактов по изготовлению продукции или предоставлению услуг, связанных с историческими датами, фактами, событиями.

Кроме того, предлагается рассмотреть возможность включения в государственные и муниципальные контракты на изготовление полиграфической, рекламной и иной продукции, посвященной событиям Великой Отечественной войны и их участникам, и технические задания к ним обязательного требования об использовании организациями – подрядчиками (исполнителями) фото- и видеоматериалов, размещенных на официальных сайтах «банков данных», созданных по инициативе Министерства обороны Российской Федерации, например, обобщенного банка данных «Мемориал», электронного банка документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.», портала «Память народа».

Важным, по мнению участников мероприятий, является формирование в обществе толерантного или нетолерантного отношения к фактам умышленного или непреднамеренного искажения исторических событий, в том числе при производстве материалов рекламного характера. Профилактика и предотвращение подобных фактов должны осуществляться не только органами государственной власти, но и профессиональным сообществом. По мнению участников круглых столов, изменению ситуации может способствовать оценка профессиональными сообществами рекламопроизводителей и рекламодателей материалов рекламного характера на предмет наличия в них искаженной, недостоверной информации об исторических событиях и их участниках, оскорбляющей историческую память.

Учитывая изложенное, участники круглых столов высказали предложение об учреждении антиконкурсов и антипремий, предполагающих выделение организаций, имеющих сомнительные достижения в области социальной рекламы, в том числе в связи с производством ими товаров, оказанием услуг, имеющих признаки искажения исторических фактов или оскорбления исторической памяти.

Участники мероприятий также напомнили, что при Общественной палате создан и осуществляет деятельность Координационный совет по социальной рекламе и социальным коммуникациям¹², одной из задач которого является повышение качества и эффективности социальной рекламы. По мнению участников, указанный Координационный совет мог бы выступить учредителем подобных антипремий и антиконкурсов на федеральном уровне.

Другой причиной появления рекламных видеоматериалов и полиграфической продукции, содержащих искаженную информацию об исторических фактах, по мнению участников круглых столов, является общая безграмотность исполнителей.

¹² <https://www.oprf.ru/about/structure/2701/2608/>

Так, по данным исследования ВЦИОМ, проведенного в 2018 году, в группе 18 – 24-летних граждан верный ответ о дате начала Великой Отечественной войны дают только 40 % респондентов, в то время как среди зрелого и старшего поколения (возрастная группа от 45 до 59 лет) – 83%¹³.

В целях повышения уровня исторической грамотности молодого поколения, пропаганды достоверного исторического знания и разъяснения недостоверности наиболее популярных мифов о Великой Отечественной войне и других знаковых исторических событий участники мероприятий предложили рассмотреть возможность разработки специальных программ и их реализации на базе летних школьных исторических лагерей и школ для молодых историков, студентов гуманитарных образовательных организаций как из России, так и государств СНГ и иных иностранных государств.

Отдельное внимание участники круглых столов уделили современным механизмам распространения исторических фейков, в том числе созданных иностранными средствами массовой информации (далее – СМИ), выполняющими функции иностранного агента.

Федеральным законом от 2 декабря 2019 года № 426-ФЗ внесены изменения в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», направленные на совершенствование правового регулирования вопросов распространения информации иностранными СМИ. В частности, положениями указанного Федерального закона установлено, что информация иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и (или) созданного им российского юридического лица, а также материалы и (или) сообщения таких лиц, распространяемые владельцами информационных ресурсов, должны содержать указание на то, что такая

¹³ <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9176>

информация, а также материалы и (или) сообщения, созданы и (или) распространены иностранным средством массовой информации, выполняющим функции иностранного агента, и (или) созданным им российским юридическим лицом. Кроме того, положения указанного Федерального закона определяют порядок ограничения доступа к информационному ресурсу иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и (или) учрежденного им российского юридического лица в случае нарушения названными лицами установленного порядка деятельности.

Правоприменительная практика указанных выше норм формируется, вместе с тем участники круглых столов отмечают увеличение количества фактов использования социальных сетей и мессенджеров в целях распространения исторических фейков.

По мнению участников мероприятий, проблема усугубляется тем, что подрастающее поколение не всегда осознает, что такое историческая память, и факты искажения исторических событий остаются у детей и молодых людей без должного внимания в силу того, что подобного рода исторический опыт не пережит как ими лично, так и членами их семьи. Зачастую в сознании молодых людей не воспринимается негативно незнание памятных и иных важных для истории страны дат или допущение ошибок при распространении информации об исторических фактах.

В целях решения указанной проблемы представляется необходимым создание специальных проектов, посвященных вопросам сохранения исторической памяти и патриотическому воспитанию молодежи, развитию культуры обращения с историческими материалами, в том числе с обсуждением кейсов по выявлению (распознаванию) фейков о Великой Отечественной войне, других знаковых исторических событиях нашей страны и их участниках. К разработке кейсов (учебных курсов) по распознаванию фейков и получению навыков работы с потоком новостей и иной информации предлагается привлекать общественные организации и киберволонтеров, имеющих

соответствующий практический опыт. При этом в целях реализации проектов по сохранению исторической памяти и выявлению фейков предлагается активнее использовать современные форматы распространения информации среди молодого поколения с использованием социальных сетей и мессенджеров, в том числе с привлечением к указанной работе известных журналистов и блогеров.

Участники круглых столов также предложили привлекать молодых людей, обучающихся (работающих) в научно-образовательных организациях, к проведению исследований в области выявления (распознавания) исторических фейков в целях выработки комплекса мер, направленных на противодействие попыткам фальсификации исторических фактов.

В ходе мероприятий участниками также отмечена важная роль журналистского сообщества в популяризации истории и сохранении военноисторического наследия страны. В связи с этим участниками озвучено предложение о проведении всероссийской конференции, посвященной роли журналистов и средств массовой информации в сохранении истории Отечества.

Также участники мероприятий считают целесообразным рекомендовать высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации (руководителям высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации) и главам муниципальных образований рассмотреть возможность оказания на конкурсной основе финансовой и иной поддержки инициативным проектам граждан и общественных организаций, посвященным:

- совершенствованию навыков работы с историческими документами в новых информационных условиях и формированию навыков исторического фактчекинга;
- формированию навыков выявления исторических фейков и противодействию их распространения;
- предотвращению фальсификации исторических фактов.

Учитывая вышеизложенное, по итогам прошедших мероприятий Общественная палата Российской Федерации рекомендует: **Правительству Российской Федерации** Рассмотреть возможность:

1. Разработки и внесения в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона, предусматривающего:

– включение организаций – подрядчиков (исполнителей), допускающих при исполнении государственных (муниципальных) контрактов искажение исторических фактов (в том числе непреднамеренное) и изготовление продукции, оскорбляющей историческую память, в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

– установление административной ответственности за умышленное и неумышленное принижение роли и подвига советских солдат, оскорбление памяти ветеранов Великой Отечественной войны и искажение исторических фактов.

Министерству просвещения Российской Федерации, Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральному агентству по делам молодежи и ФГБУ «Роспатриотцентр» Рассмотреть возможность:

1. Разработки специальных программ, направленных на повышение уровня исторической грамотности молодого поколения, пропаганды достоверного исторического знания и разьяснения недостоверности наиболее популярных мифов о Великой Отечественной войне и других знаковых исторических событий нашей страны, и их реализации на базе летних школьных исторических лагерей и школ для молодых историков, студентов гуманитарных образовательных организаций как из России, так и государств СНГ и иных иностранных государств.

2. Создания специальных проектов, посвященных вопросам сохранения исторической памяти и патриотическому воспитанию молодежи,

развитию культуры обращения с историческими материалами, в том числе с обсуждением кейсов по выявлению (распознаванию) фейков о Великой Отечественной войне, других знаковых исторических событиях нашей страны и их участниках. При этом к разработке кейсов (учебных курсов) по распознаванию фейков и получению навыков работы с потоком новостей и иной информации предлагается привлекать общественные организации и киберволонтеров, имеющих соответствующий практический опыт.

3. Привлечения молодых людей, обучающихся (работающих) в научно-образовательных организациях, к проведению исследований в области выявления (распознавания) исторических фейков в целях выработки комплекса мер, направленных на противодействие попыткам фальсификации исторических фактов.

4. Использования в целях реализации проектов по сохранению исторической памяти и выявлению фейков современных форматов распространения информации среди молодого поколения с использованием социальных сетей и мессенджеров, в том числе с привлечением к указанной работе известных журналистов и блогеров.

5. Проведения всероссийской конференции, посвященной роли журналистов и средств массовой информации в сохранении истории Отечества.

Фонду-оператору президентских грантов по развитию гражданского общества рассмотреть возможность введения направлений поддержки, посвященных совершенствованию навыков работы с историческими документами в новых информационных условиях и формированию навыков исторического фактчекинга, формированию навыков выявления исторических фейков и противодействию их распространения, предотвращению фальсификации исторических фактов, и оказания поддержки соответствующим проектам некоммерческих организаций.

Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации (руководителям высшего исполнительного органа государственной власти

субъекта Российской Федерации) и главам муниципальных образований

Рассмотреть возможность:

1. Оказания на конкурсной основе финансовой поддержки инициативным проектам граждан и некоммерческих организаций, посвященным:

– совершенствованию навыков работы с историческими документами в новых информационных условиях и формированию навыков исторического фактчекинга;

– формированию навыков выявления исторических фейков и противодействию их распространения;

– предотвращению фальсификации исторических фактов.

2. Усиления контроля за исполнением государственных и муниципальных контрактов по изготовлению продукции или предоставлению услуг, связанных с историческими датами, фактами, событиями.

3. Включения в государственные и муниципальные контракты на изготовление полиграфической, рекламной и иной продукции, посвященной событиям Великой Отечественной войны и их участникам, и технические задания к ним обязательного требования об использовании организациями – подрядчиками (исполнителями) фото- и видеоматериалов, размещенных на официальных сайтах «банков данных», созданных по инициативе Министерства обороны Российской Федерации и содержащих достоверные фото- и видеоматериалы о событиях военных лет (например, обобщенный банк данных «Мемориал», электронный банк документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.», портал «Память народа»).

Координационному совету по социальной рекламе и социальным коммуникация при Общественной палате Российской Федерации рассмотреть возможность проработки вопроса об учреждении антиконкурсов и антипремий федерального уровня, предполагающих выделение организаций, имеющих сомнительные достижения в области социальной рекламы, в том

числе в связи с производством ими товаров, оказанием услуг, имеющих признаки искажения исторических фактов или оскорбления исторической памяти. К указанной работе предлагается привлекать представителей профессионального и экспертного сообщества.

Общественным палатам субъектов Российской Федерации
Рассмотреть возможность:

1. Активизации работы по сохранению в сознании молодого поколения исторической памяти о Великой Победе, включая реализацию комплекса мер, направленных на противодействие попыткам фальсификации истории, распространения фейковой информации о событиях Великой Отечественной войны, оперативное опровержение фейков.

2. Учреждения региональных антиконкурсов и антипремий, предполагающих выделение организаций, имеющих сомнительные достижения в области социальной рекламы, в том числе в связи с производством ими товаров, оказанием услуг, имеющих признаки искажения исторических фактов или оскорбления исторической памяти.