



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА МОНЧЕГОРСКА

ПРИКАЗ

04.09.2024

№ 652

г. Мончегорск

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций и в соответствии с приказом Министерства образования и науки Мурманской области от 10.06.2024 № 953 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести с 05.09.2024 по 11.10.2024 муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее - Конкурс).

2. Утвердить:

- Положение о проведении Конкурса (Приложение № 1).
- Состав оргкомитета и жюри Конкура (Приложение № 2).

3. Руководителям образовательных учреждений:

- 3.1. Ознакомить педагогов учреждений с Положением Конкурса.
- 3.2. Обеспечить участие в муниципальном этапе Конкурса.

4. Директору МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (Белякова Е.В.):

4.1. Обеспечить методическое сопровождение муниципального этапа Конкурса.

4.2. Организовать подведение итогов Конкурса и направить работы победителей и призеров для участия в региональном этапе.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на Гаврилову В.В., заведующего сектором управления образования.

Начальник управления

Л. В. Жукова

Рассылка: Гаврилова, Пшеничникова, все СОШ, Полярис

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) определяет статус, цель и задачи, порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее - Конкурс).

1.2. Муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс) проводится управлением образования города Мончегорска совместно с Муниципальным опорным центром дополнительного образования г. Мончегорска (далее – «МОЦ»).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно ((или коллективы обучающихся) образовательных организаций города Мончегорска.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной форме в три этапа:

I этап муниципальный – с **05 сентября по 11 октября 2024 года**;

II этап (региональный) - с 19 июня по 31 октября 2024 года;

III этап (Федеральный) - с 01 ноября по 29 ноября 2024 года.

4.2. Для участия в Конкурсе в срок до **07 октября 2024 года** на адрес электронной почты МОЦ mos.polyaris@yandex.ru необходимо направить следующие материалы:

- конкурсную работу;
- заявку (**в Word и PDF**) в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению;
- согласие на обработку персональных данных педагогического работника в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению;
- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе № 3 к настоящему Положению.

4.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков предоставления материалов, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

Контактные лица:

Яркова Ирина Валентиновна, руководитель Муниципального опорного центра дополнительного образования МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис»;

Никитина Светлана Анатольевна, методист МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис»;

Келлер Ирина Викторовна, методист МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис».

Контактный телефон 8(81536)71262.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

5.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

6. Участники Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций города Мончегорска.

7. Требования к работам

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с **приложением № 4 к настоящему Положению.**

7.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

7.3. При подготовке конкурсных материалов необходимо соблюдать рекомендации и технические требования в соответствии с Приложением 5 к настоящему Положению.

7.4. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.5. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

8. Процедура оценки конкурсных работ

8.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

8.3. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих **критериев:**

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветковое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.4. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу

8.5. Итоги рассмотрения конкурсных материалов оформляются протоколом Жюри.

8.6 Итоги Конкурса публикуются в сети интернет.

9. Награждение

9.1. Победители и призеры муниципального этапа Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами управления образования администрации города Мончегорска.

9.2. Все участники муниципального этапа Конкурса получают сертификат.

9.3. Конкурсные материалы победителей муниципального этапа в обеих номинациях в каждой возрастной направляются на региональный этап Конкурса.

Приложение 1
к Положению о муниципальном
этапе
Всероссийского конкурса
Социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль
жизни –здоровье! 2024»

**Заявка на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»**

1	Наименование муниципального образования	г. Мончегорск
2	№, наименование номинации	
3	Возрастная группа номинации	
4	Ф.И.О. участника (группы участников), возраст (полных лет для каждого участника)	1) 2) 3)
5	Название работы	
6	Педагог: ФИО (полностью).	
8	Наименование образовательной организации (полное, в соответствии с Уставом)	
10	Ссылка на видеоролик Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ.	

Руководитель

Подпись

ФИО

Приложение 2
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
Социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

СОГЛАСИЕ
на использование и обработку персональных данных педагогического работника

Я, _____, (ФИО)
паспорт _____, выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

зарегистрированный и проживающий по адресу: _____
_____ (населенный пункт, улица, дом, кв.)

даю согласие на обработку моих персональных данных, т.е. совершение следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также право на передачу такой информации третьим лицам, а также осуществление иных действий с моими персональными данными, предусмотренных законодательством Российской Федерации оператору – Муниципальному автономному учреждению дополнительного образования Центра развития творчества детей и юношества «Полярис», расположенному по адресу: 184415, г. Мончегорск, ул. Ферсмана, д. 7 (далее – Учреждение), в целях участия в

_____ (указать наименование конкурсного или иного мероприятия)

а также информационно-аналитического обеспечения мероприятий, информационного освещения мероприятий на стендах, в сети Интернет (в том числе на официальных сайтах Оператора, сайтах управления образования администрации г. Мончегорска, официальной группе ВК Оператора и т.д.), использования в статистических и аналитических отчётах по вопросам организации и качества образования. Перечень персональных данных участника конкурсного и иного мероприятия, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество, учреждение, домашний адрес, дата рождения, место рождения, серия и номер паспорта, сведения о выдаче паспорта, включая дату выдачи и код подразделения, телефон, адрес электронной почты, наименование конкурсного и иного мероприятия, итоговый результат конкурсного испытания. Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей при обязательном условии соблюдения конфиденциальности персональных данных. Данным заявлением разрешаю считать общедоступными, в том числе выставлять в сети Интернет, мои данные: фотография, фамилия, имя, отчество, место учебы, город проживания. Подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле. Я согласен(а), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых и в соответствии с нормами Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ:

_____ (личная подпись)

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 60 календарных дней.

Я, _____,
(ФИО)

уведомлен(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации.

« ____ » _____ 2024

_____ (личная подпись)

Приложение 3
к Положению о муниципальном
этапе
Всероссийского конкурса
Социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль
жизни –здоровье! 2024»

Согласие
на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____
, (фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью), обучающегося _____
_____ класса/группы _____ школы
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
муниципальном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в муниципальном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих:
фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также
иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности
участия моего ребенка в муниципальном этапе Всероссийского конкурса во
исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О
персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____ /

Приложение 4
к Положению о муниципальном
этапе
Всероссийского конкурса
Социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль
жизни –здоровье! 2024»

**Рекомендации и технические требования по подготовке работ для участия
в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2024»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины) последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать; - использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.
 2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.
 3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
 4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.
-

Состав оргкомитета муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Пшеничникова М.В. – главный специалист управления образования администрации города Мончегорска;
Яркова И.В. - руководитель Муниципального опорного центра дополнительного образования, старший методист МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию).

Состав жюри муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Председатель жюри:

Никитина С.А. - методист МБУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию).

Члены жюри:

Петренко Е.Н.- методист МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию);

Кулаева И.В. – старший методист МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию);

Бабичева С.В.- методист МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию);

Шедова Е.Б. – педагог дополнительного образования МАУ ДО ЦРТДиЮ «Полярис» (по согласованию).
